

Daniela Heggmaier.

# Corporate PR: Was ist der Unterschied zur Selbst-PR und wie bist du dazu gekommen?

- Shareholder Value und Quartalsdenke vs. zukunftsorientierter Business-Aufbau und Bindungspflege
- Der Blog als Türöffner und Netzwerktool
- Sichtbarkeit – Wirkung - Kunden



*Daniela Heggmaier.*

# Warum ist Selbst-PR für Selbstständige heute wichtiger als früher?

- Digitale Vergleichbarkeit
- Aufmerksamkeit
- Vertrauen
- Mehrwert, anerkannte Autorität, Experte, Social Proof
- Wie viele Frösche müssen Sie küssen?



*Daniela Heggmaier.*



# Was rätst du, wenn man sich nicht wohl damit fühlt, „sich in den Vordergrund zu drängen“?

- Gute nützliche Arbeit & Aufgabe, Füllhorn-Strategie
- Test-Szenarien
- Persönlich/privat
- Netz und doppelter Boden
- Mastermind Gruppe
- Langer Atem
- Lernen, lernen, lernen
- ROI: Konkrete Ziele



*Daniela Heggmaier.*

# Welche Methode funktioniert für mich und mein Business am besten?

- Veranstaltungen, Messen
- Vorträge
- Netzwerken in Clubs, Gewerbeverband etc.
- Empfehlungen
- Kooperationen, Allianzen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Blogs, YouTube-Kanäle, Podcasts
- Email-Newsletter
- Social Media und Business-Netzwerke
- Buch
- Visitenkarten
- Webseite, SEO



# Beispiele aus verschiedenen Branchen

- Ranga Yogeshwar
- Steve Jobs
- Oprah Winfrey
- Richard Branson
- Catharina von Delden
- Anita Freitag-Meyer
- Dieter Bohlen
- Sina Trinkwalder
- Angela Merkel
- Herbert Grönemeyer
- Angelina Jolie
- Sascha Pallenberg
- Steffi Graf
- Marcel Reich-Ranicki
- Julien Bam
- Magdalena Rogl



*Daniela Heggmaier.*



# Wie viel Zeit und ggf. Geld muss ich je nach Methode investieren?

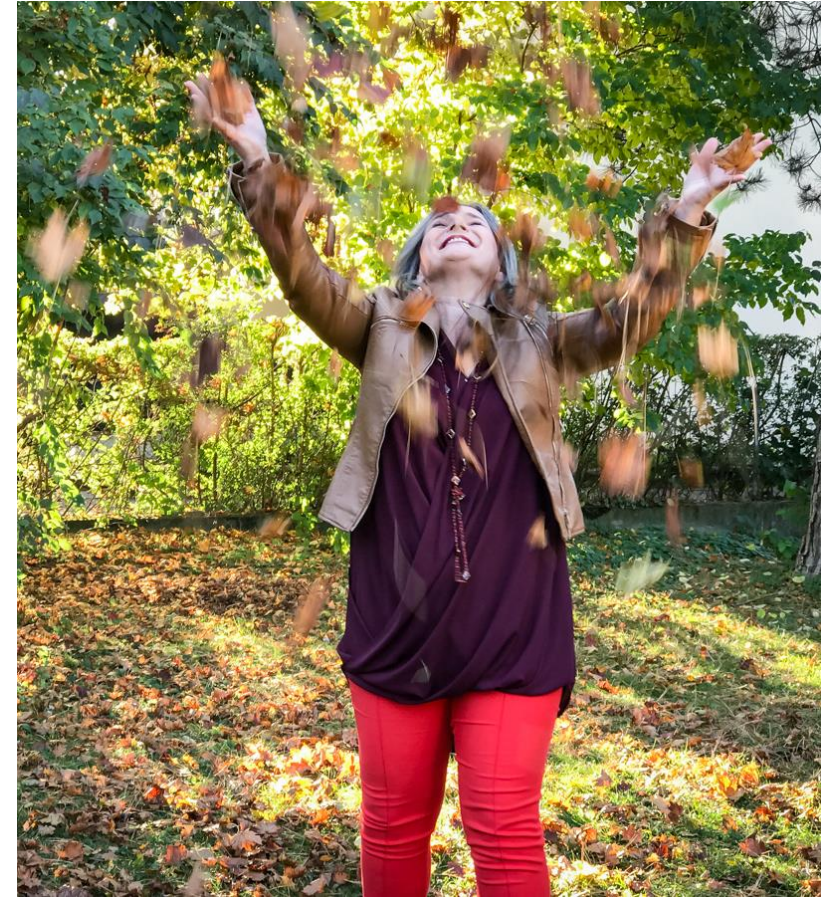
- Wer das Ziel nicht kennt, wird den Weg nicht finden.
- Was kann ich? Was muss ich lernen? Was macht mir Freude? Was gebe ich ab?
- Wie viel Zeit habe ich – realistisch geplant? FOMO: Sie müssen nicht auf allen Hochzeiten tanzen.
- Ritualisierung
- Dialog-Element nicht vergessen



*Daniela Heggmaier.*

# Und jetzt sind Sie dran!

- Daniela Heggmaier
- PR – Blogs – Vorträge – Kreatives Schreiben
- Arnikastr. 9, 82194 Gröbenzell
- Tel. 08142 448950
- Email: [d.heggmaier@cat-pr.de](mailto:d.heggmaier@cat-pr.de)
- Blog: [www.danielaheggmaier.com](http://www.danielaheggmaier.com)
- Twitter: [@WritingKitten](https://twitter.com/WritingKitten)
- Buch „Selbst-PR: Der goldene Weg zu mehr Sichtbarkeit und Erfolg“, 2017, Marie-von-Mallwitz-Verlag



*Daniela Heggmaier.*