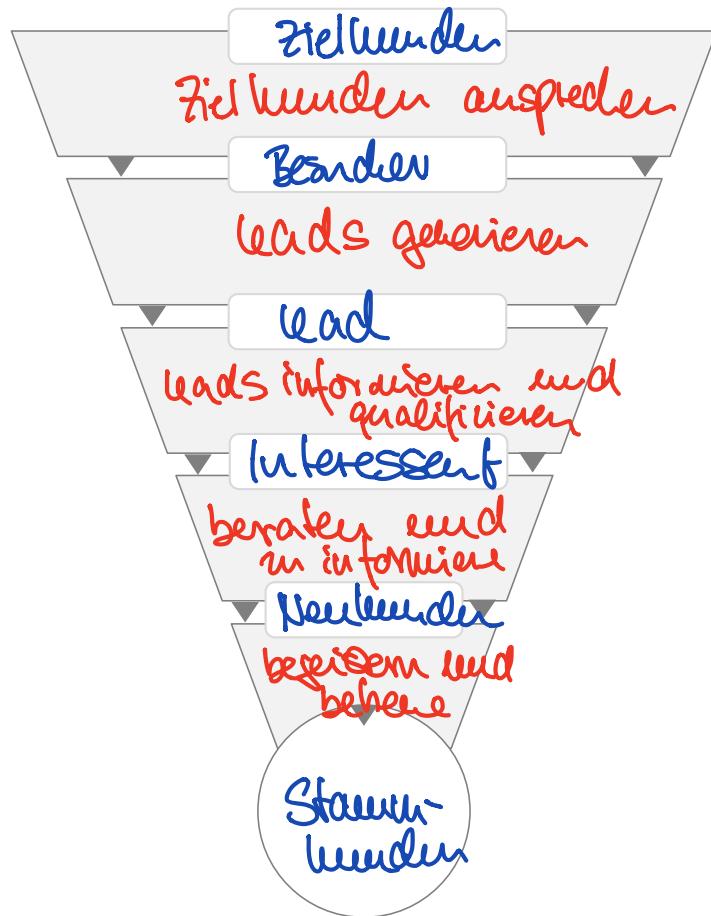


# Teilnehmer-Handout

# Digitalisierung leicht gemacht





Hauptziel

zielkunden als Besucher auf die Webseite holen

Kontaktdaten zu generieren

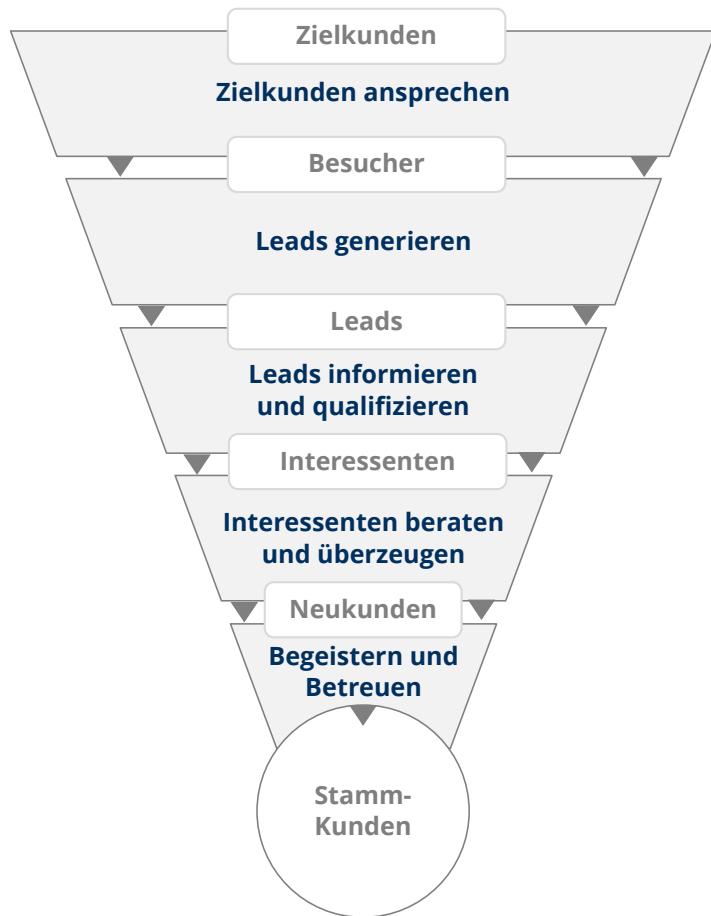
konkrete Anfragen (z.B. Termin, Preisanfrage)

Erst-Auftrag erhalten

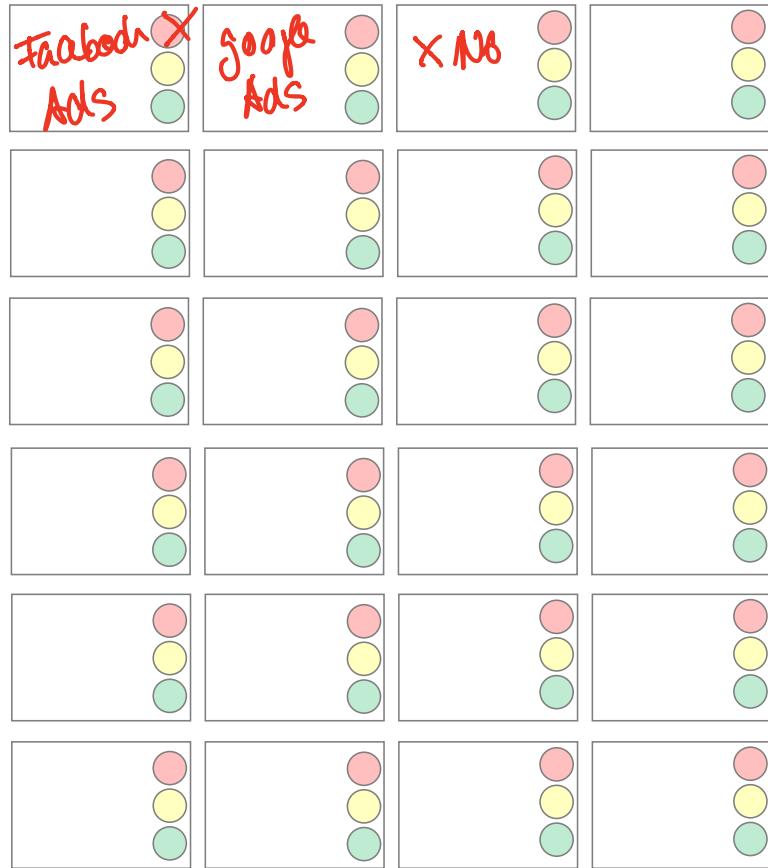
Folge-Anfrage

Empfehlungen

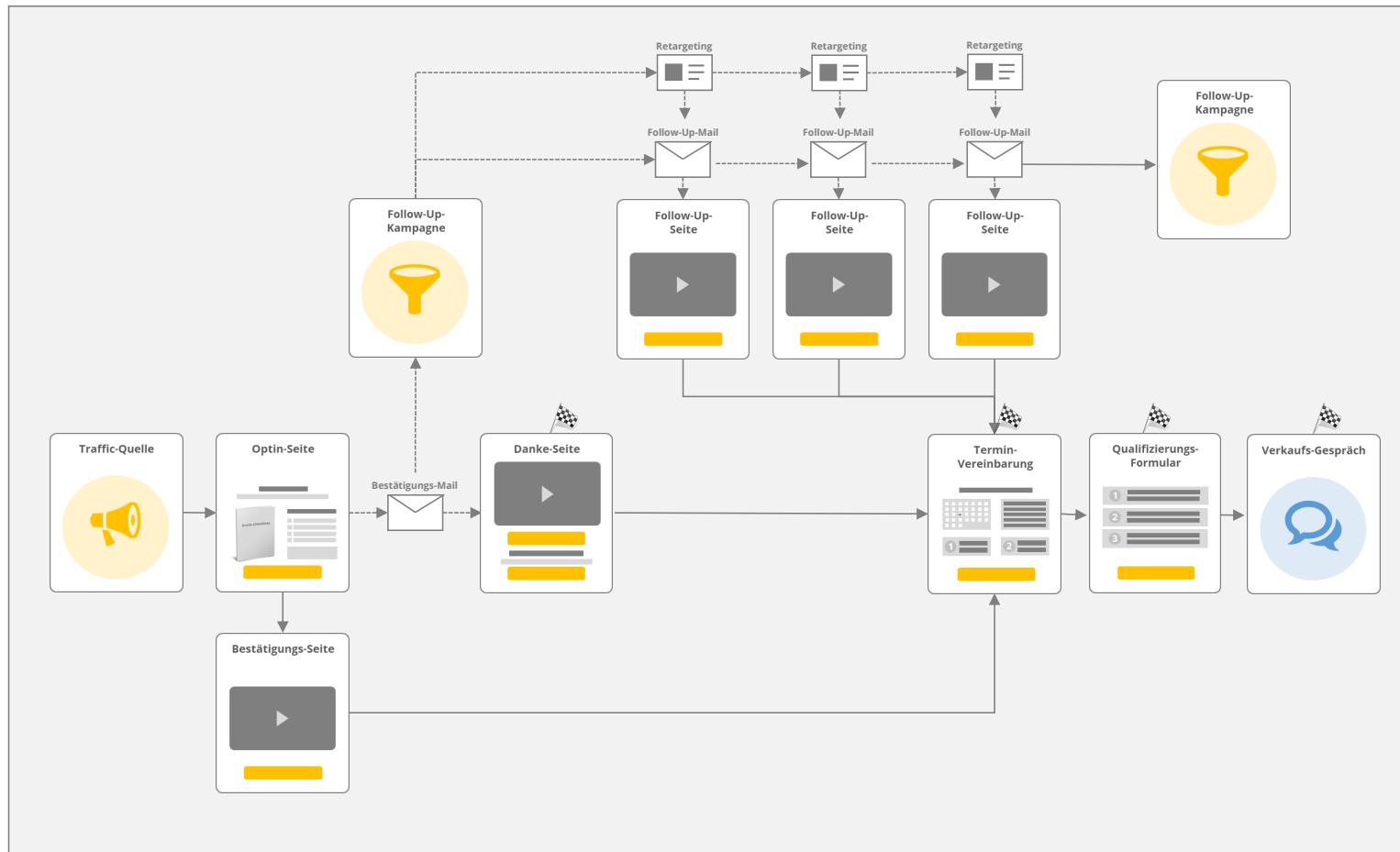
## Wie gewinnst Du aktuell Kunden?



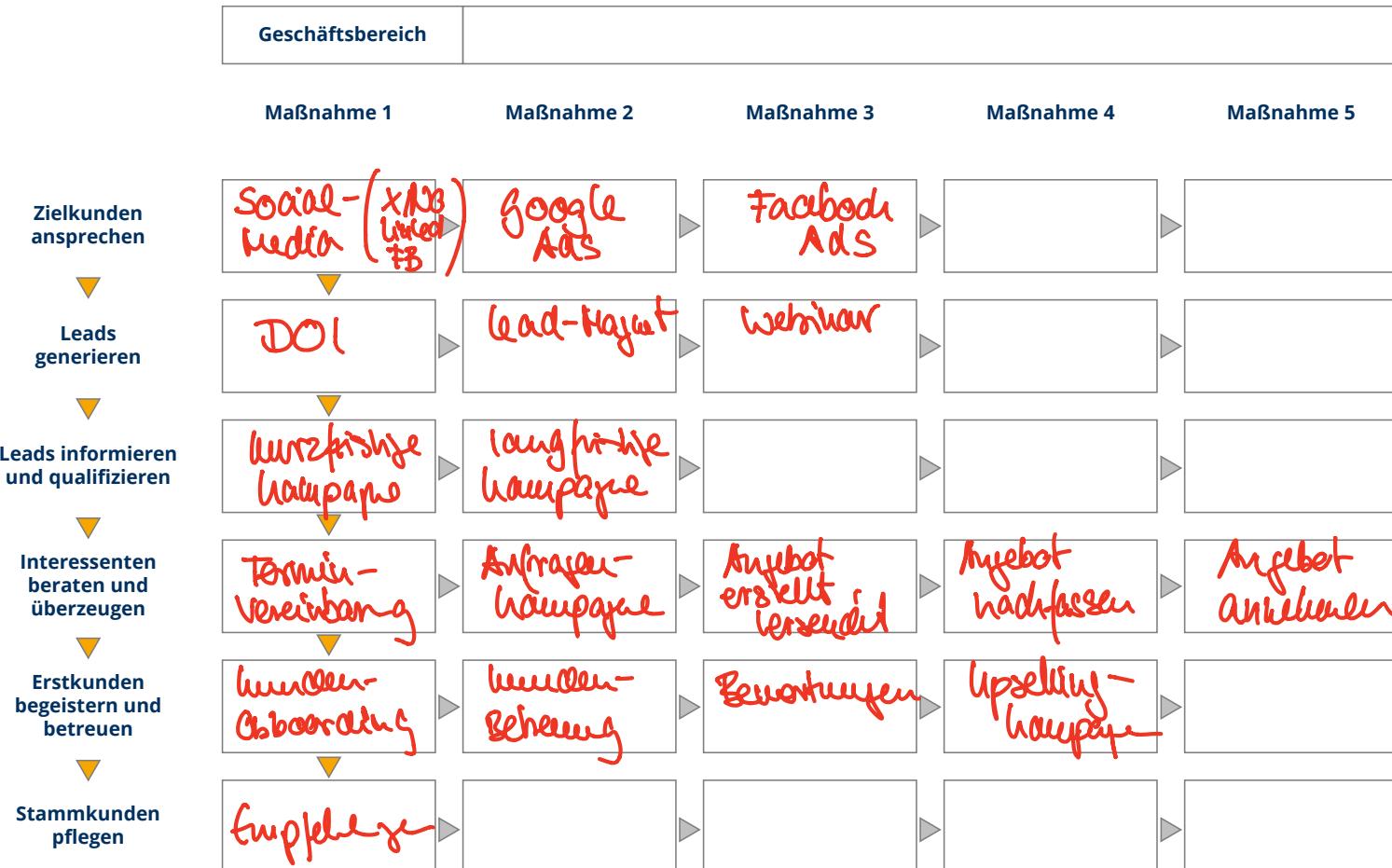
### Maßnahmen



## Termin-Funnel für Strategie- und Verkaufs-Gespräche



## So verkauft man heute – Kundengewinnungs-System





Zielkunden  
ansprechen

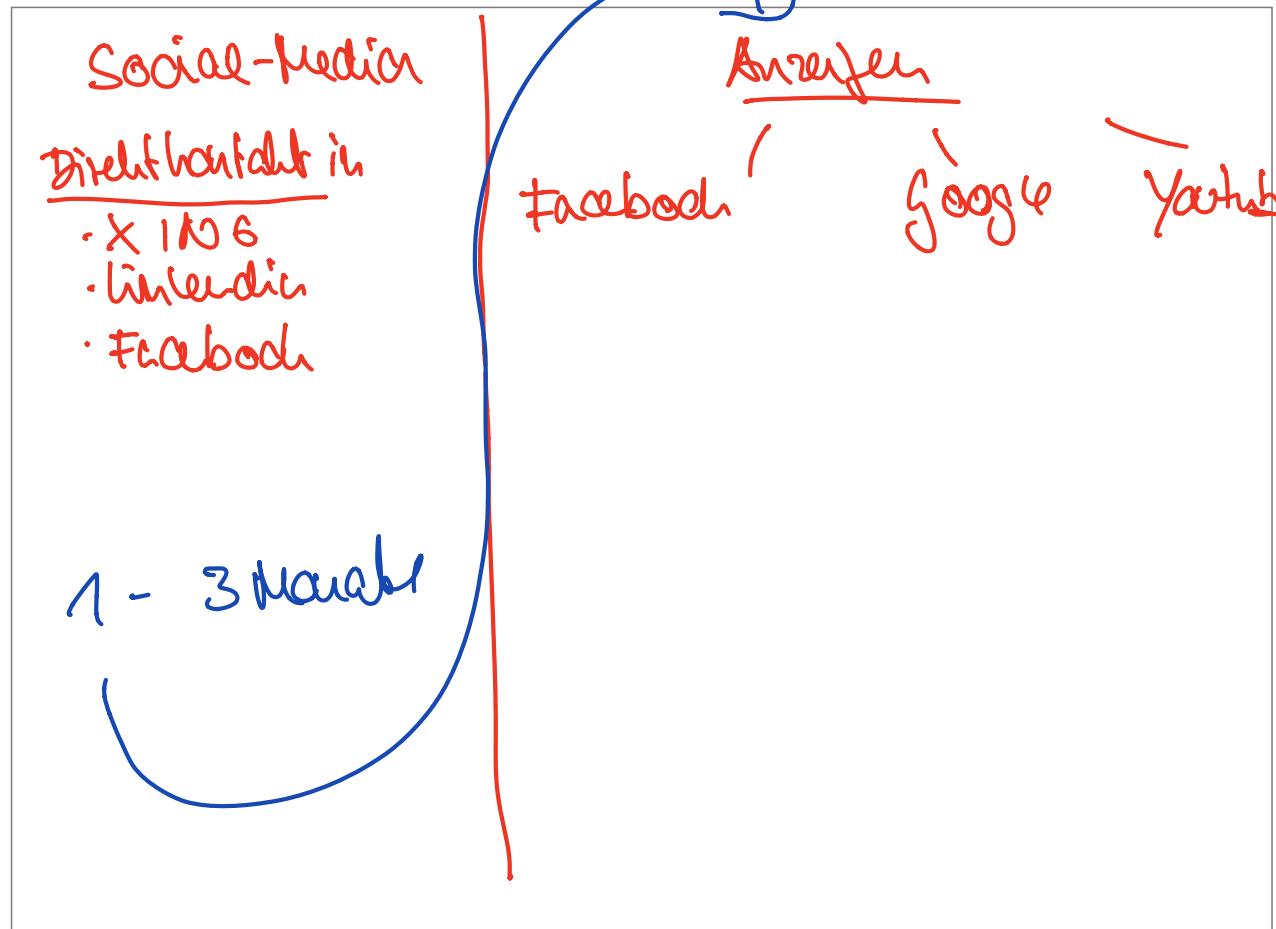
▼  
Leads  
generieren

▼  
Leads informieren  
und qualifizieren

▼  
Interessenten  
beraten und  
überzeugen

▼  
Neukunden  
begeistern und  
betreuen

▼  
Stammkunden  
pflegen



Beispiel

CRM

XING  
LinkedIn

Notability

ExpertBusiness

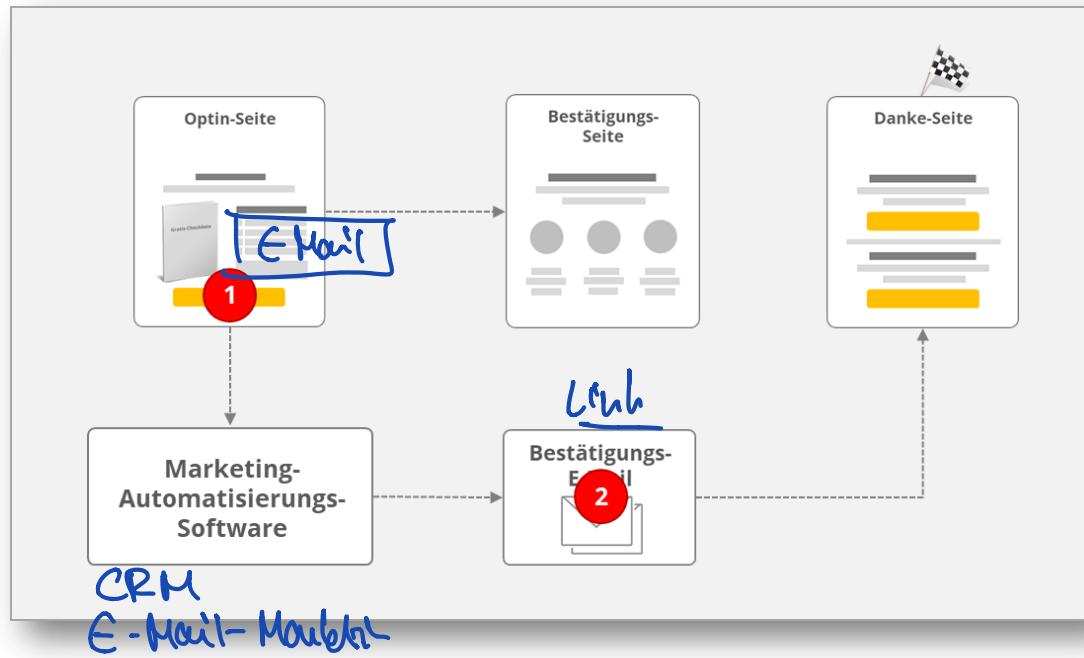
Wissen Sie, wo Sie stehen?

7day CRM

LinkedIn



## Double-Optin-Prozess





Zielkunden  
ansprechen

▼  
Leads  
generieren

▼  
Leads informieren  
und qualifizieren

▼  
Interessenten  
beraten und  
überzeugen

▼  
Neukunden  
begeistern und  
betreuen

▼  
Stammkunden  
pflegen

Lead-Magnet  
„Kostenfreie Give-Aways“

- Arbeitsblätter
- Checklisten
- Broschüre
- eBooks

Webinar

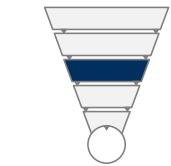
→ Live-Webinar

→ Auto-Webinare

→ Streams

→ Webinar's





## Zielkunden ansprechen

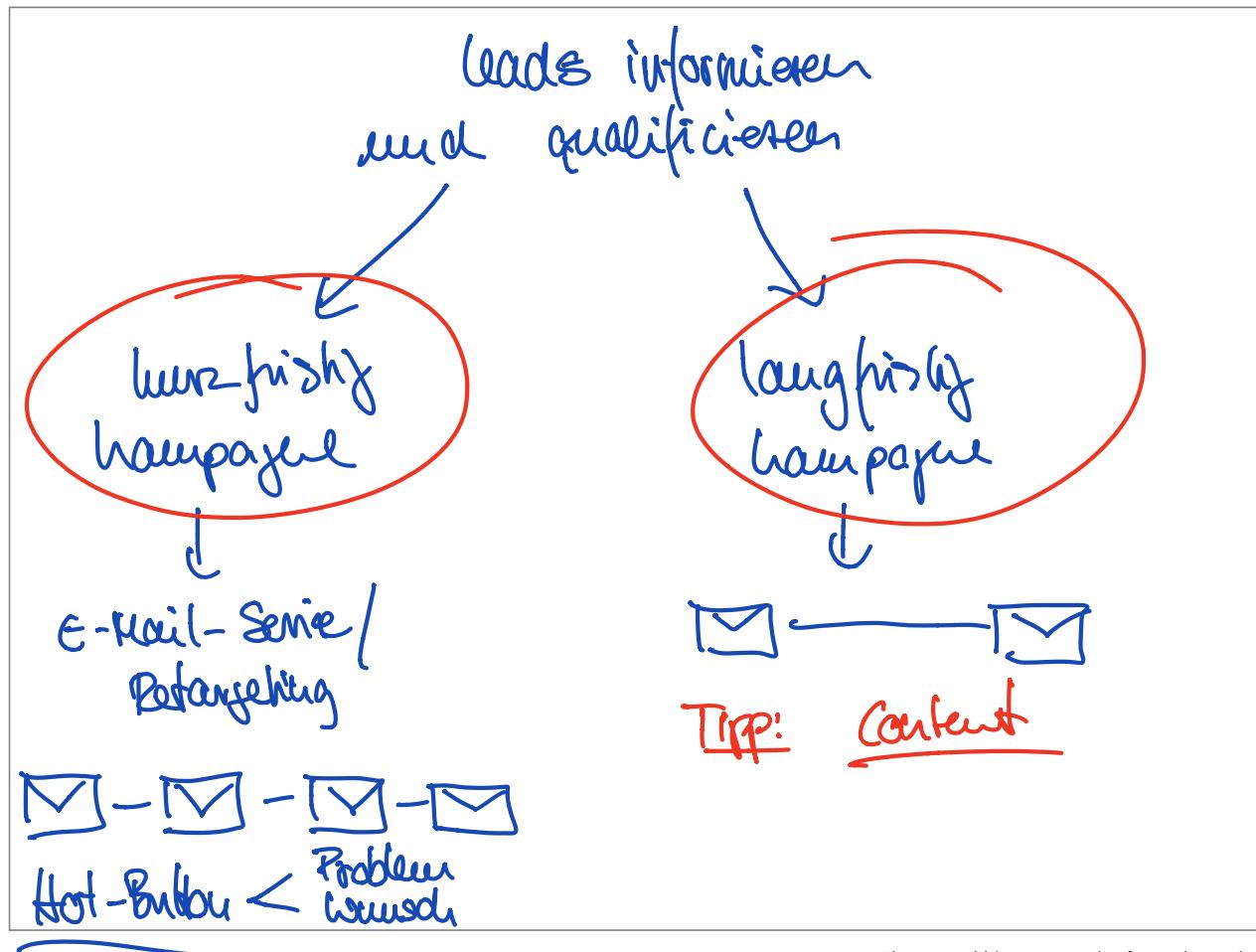
## Leads generieren

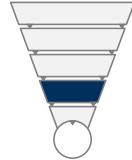
## Leads informieren und qualifizieren

## Interessenten beraten und überzeugen

## Neukunden begeistern und betreuen

## Stammkunden pflegen





Zielkunden ansprechen



Leads generieren



Leads informieren und qualifizieren



Interessenten beraten und überzeugen



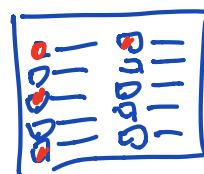
Neukunden begeistern und betreuen



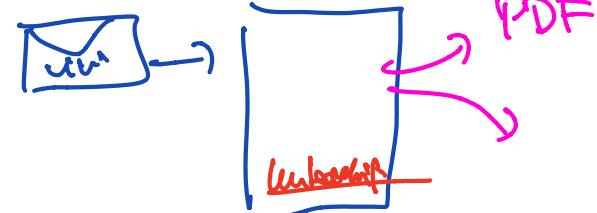
Stammkunden pflegen

Termink-  
VereinbarungAngebots-  
Erstellung  
und - Versand

Angebote nachfassen



Digitale Unterschrift



Zoho Sign

Beispiel

## Online-Termin-Vereinbarung

*(AcuteScheduler)*

*Formular*

*Booking*

*icosa*

*OTV*

IcosMedia  
... einfach mehr Erfolg!

### Einladung zum Online-Termin

Einfach Wunschtermin für ein 15 minütigen  
Online-Zoom-Termin auswählen und Termin vereinbaren

Online Termin-Vereinbarung mit:



Thomas Stahl  
Tel: **08031 36 93 69**  
E-Mail: **tst@icosmedia.de**

So vereinbaren Sie ihren Wunschtermin:

- Fett markierte Tage sind Tage, an denen Sie noch Termine vereinbaren können.
- Klicken Sie einfach den Tag an und wählen Sie die gewünschte Uhrzeit aus.
- Klicken Sie weiter, um im nächsten Schritt Ihre Kontaktdaten einzugeben.

Termin auswählen    Ihre Kontaktdaten    Termin-Bestätigung

Online-Termin via Zoom (15 Minuten)

< Juli 2020 >

M	D	M	D	F	S	S
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Quelle: <https://www.icosmedia.de/tv/tst-tt/>

Digitalisierung leicht gemacht

© Thomas Stahl | www.so-verkauft-man-heute.de | 13

24 h / 7 Tage

Termin-Vereinbaren

Termin - Bestätigung

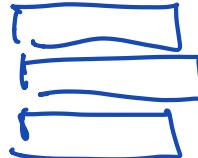
- Einholung
- Umbuchen
- Stornieren

Termin -  
Vor-Informationen



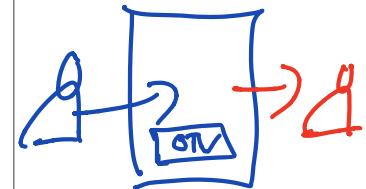
Termin -  
Vor-Qualifizierung

Fragen:



Termin -  
Vor-Verhören

- Referenzen
- Video - Wiederaufnahme



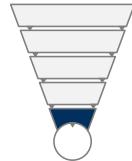
Aufgabe

ROI - Redukov

E-Mail → support@icosmedia.de



Excel-Tabelle



Zielkunden  
ansprechen



Leads  
generieren



Leads informieren  
und qualifizieren



Interessenten  
beraten und  
überzeugen



**Neukunden  
begeistern und  
betreuen**



Stammkunden  
pflegen

Neukunden - Aufbau und

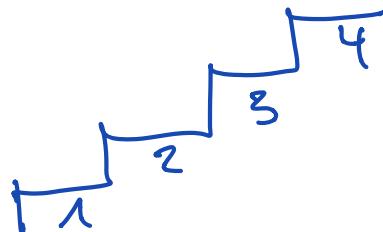
→ wie werden neue  
Kunden gestoßen?

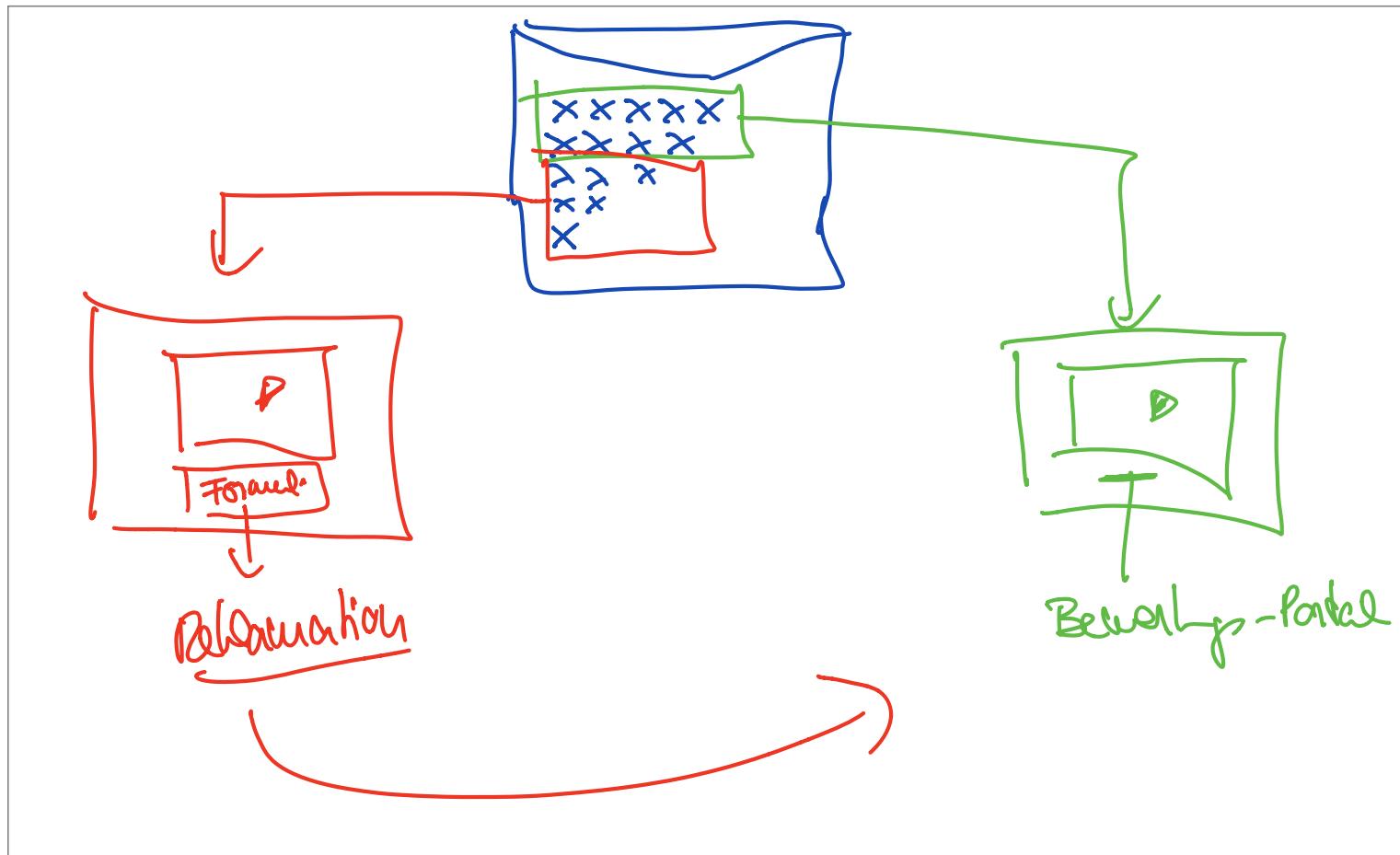


Begeistern

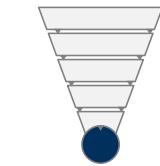
Upselling

Produkt 1 → Produkt 2





## “Stammkunden pflegen” digitalisieren



Zielkunden  
ansprechen



Leads  
generieren



Leads informieren  
und qualifizieren



Interessenten  
beraten und  
überzeugen

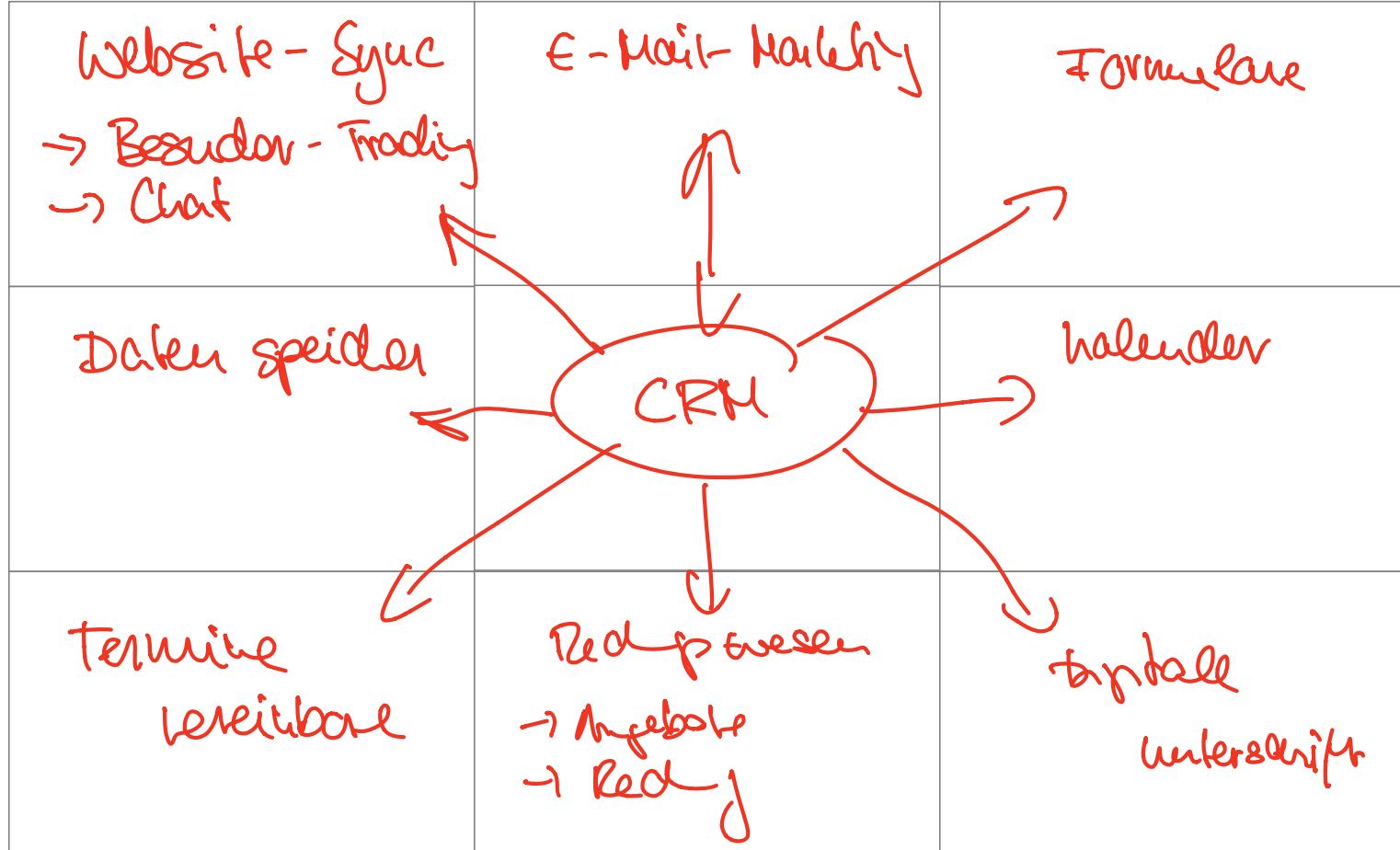


Neukunden  
begeistern und  
betreuen



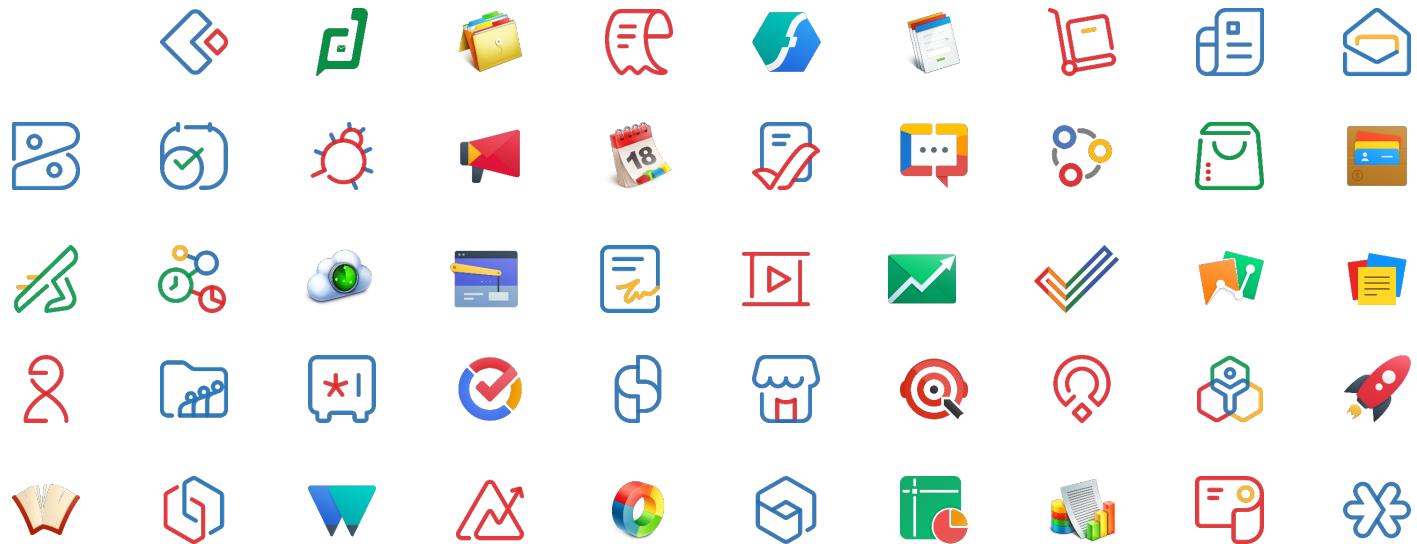
**Stammkunden  
pflegen**

*Empfehlungen  
initieren*



Uenzl: 35 € / Monat / Mitarbeiter

# Zoho One



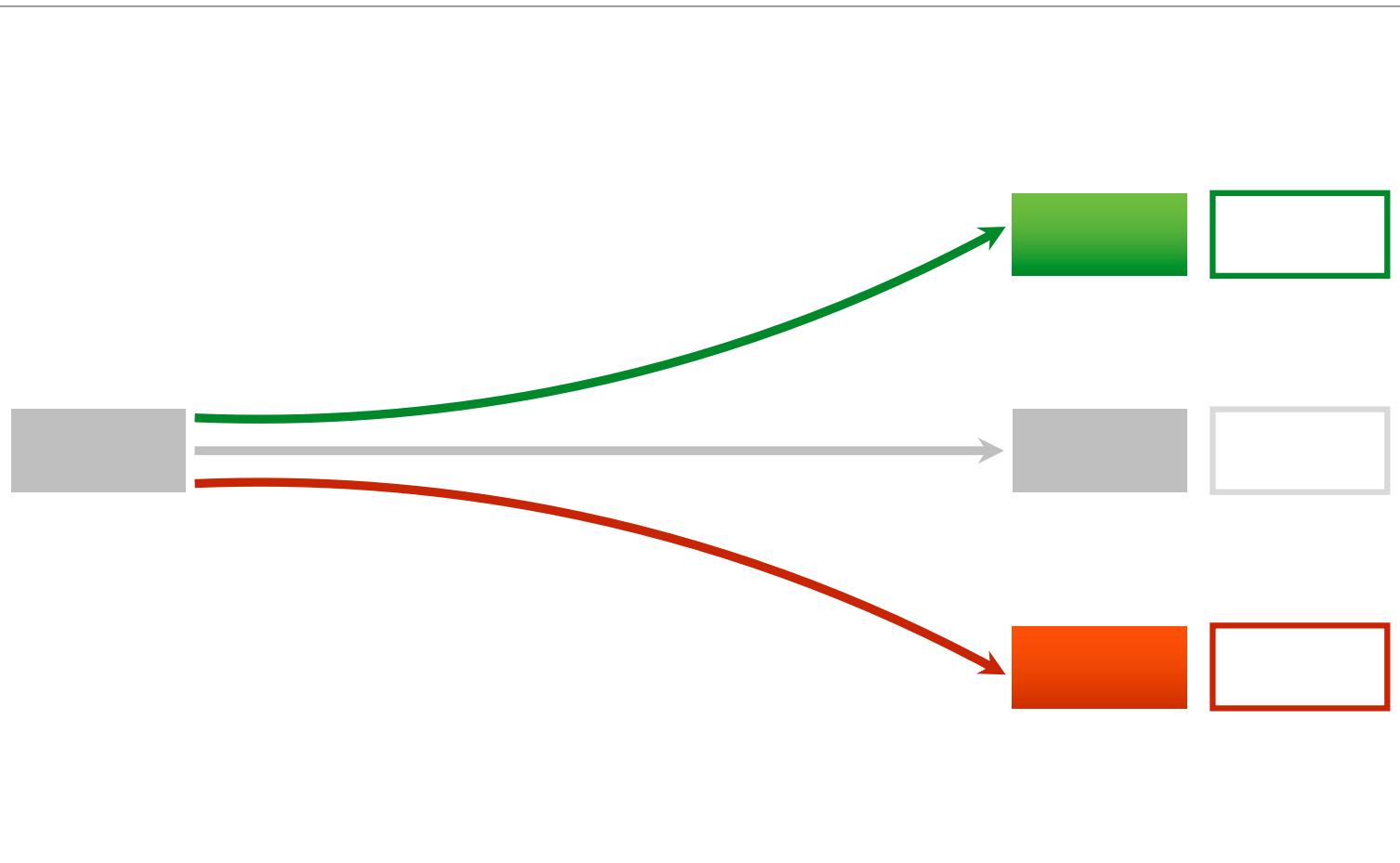


***Zoho One 30 Tage kostenfrei testen***

**[www.icos.li/zohoone](http://www.icos.li/zohoone)**

Ihre Zukunft

**Wo stehen Sie in 12 Monaten?**



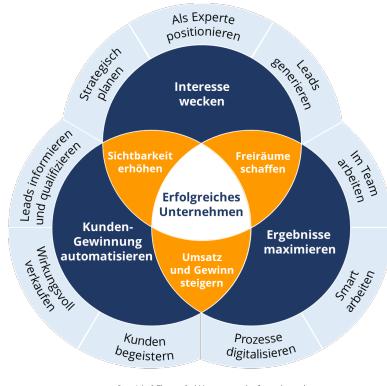
# Empfehlung ExpertBusiness-System



Copyright © Thomas Stahl | [www.so-verkauft-man-heute.de](http://www.so-verkauft-man-heute.de)

## **Kostenfreier Online-Live-Workshop**

### *So verkauft man heute*

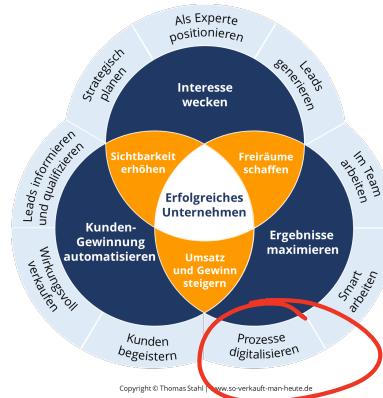


**Der Workshop findet regelmäßig als Live-Workshop statt.**

**Alle Informationen, Termine und kostenfreie Anmeldung unter**  
**<https://icos.li/ws-svmh>**

## ***So verkauft man heute***

***Sichtbarkeit erhöhen, Umsatz und Gewinn steigern  
Freiräume schaffen***



**2-tägiges Training á 990,- EUR zzgl. MwSt. Vor-Ort**

**Einladung zum 2-tägigen Online-Training für nur 95,- EUR zzgl. MwSt.**

**[www.icos.li/svmh-online](http://www.icos.li/svmh-online)**

***Sie wollen Umsatz steigern, und gleichzeitig  
Zeit und Kosten einsparen?***

***Dann lassen Sie uns sprechen und prüfen, ob und wie wir auch Ihnen  
dabei helfen können:***

***Zielkunden anzusprechen und Leads zu generieren***

***Leads automatisiert zu informieren und zu qualifizieren***

***Produkte und Leistungen online zu verkaufen***

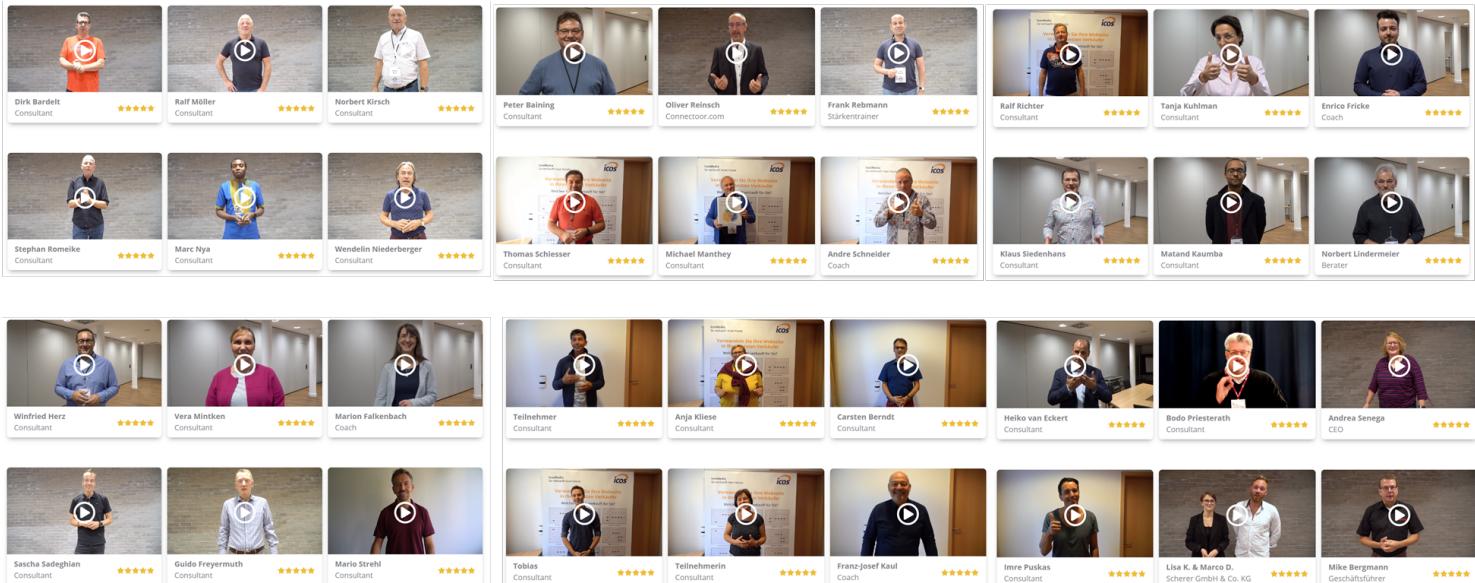
***Kunden zu begeistern – Bewertungen und Empfehlungen zu erhalten***

***Folge- und Zusatz-Aufträge automatisiert zu generieren***

***Interesse? Termin vereinbaren unter [www.icos.li/thomasstahl](http://www.icos.li/thomasstahl)***



## Teilnehmer-Stimmen - So verkauft man heute



<https://www.so-verkauft-man-heute.de/kundenstimmen/>

## Teilnehmer-Bewertungen zu So verkauft man heute

5,00 von 5  
**SEHR GUT**



Empfehlung

Ich kann das Seminar "So verkauft man Heute" jedem Unternehmer und Mitarbeiter im Bereich Marketing oder Verkauf nur weiterempfehlen. Die Schulungsunterlagen sind sehr gut durchdacht und bieten einen sehr großen Mehrwert. Das Hotel und die Verpflegung waren spitze. Thomas Stahl und das ganze Team sind sehr offen und verraten auch viele Tipps und Tricks. Es waren wirklich 2 tolle Tage und ich freue mich schon darauf auch in Zukunft andere Angebote von Icos in Anspruch zu nehmen. Dirk Schmid

Erfahrungsbericht & Bewertung zu: **So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#)

14.02.2020 | Dirk Schmid

4,88 von 5  
**SEHR GUT**



Empfehlung

Ich habe wahnsinnig viel Neues und Interessantes erfahren und arbeite bereits an der Umsetzung, auch meiner älteren Vorhaben. Ich habe wieder neue Energie gewonnen. Vielen Dank!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu: **So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#)

14.02.2020 | Nicole Seel-Merget

5,00 von 5  
**SEHR GUT**



Empfehlung

Allein der Teil "organische Kundengewinnung" hat mir an diesen 2 Tagen mehr gebracht, als die Versenkung von 5 K beim Mochtegen-Coach Marius Sobotta, der Experte mit Verkäufer verwechselt. Vielen Dank ans icos media-Team, bei der ich für das gleich anschließende Starter-Coaching jetzt investiere und nicht Geld bezahle.

Susanne Richter

Erfahrungsbericht & Bewertung zu: **So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#)

14.02.2020 | Susanne Richter

5,00 von 5  
**SEHR GUT**



Empfehlung

Danke Thomas für diese geballten Erkenntnisse in den zwei Tagen. Was ich vor allem lernen durfte, es fehlt in der Regel nicht an technischen Kenntnissen, sondern am Mindset und der erfolgreichen Umsetzung klarer Strategien.

Thomas Heise

Erfahrungsbericht & Bewertung zu: **So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#)

14.02.2020 | Thomas Heise

5,00 von 5  
**SEHR GUT**



Empfehlung

Auch als reiner USER, habt Ihr es so erklärt das ich alles Verstehen konnte und auch immer Folgen. Ihr habt, für mich komplexes Thema, super präsentiert.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu: **So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#)

14.02.2020 | Oliver Thieme

5,00 von 5  
**SEHR GUT**



Empfehlung

Sehr professionell und sehr kompetent und erfahren. Besonders gefallen haben mir die verschiedenen Umsetzungshilfsmittel, wie Ideenkartens, Umsetzungsplan usw. Man ist hier definitiv in guten Händen.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu: **So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#)

14.02.2020 | Franz Brandner

5,00 von 5  
**SEHR GUT**



Empfehlung

Ein kraftvolles Seminar mit einer enorm hohen Mehrwertdichte, vielen Dank dafür.

Corwin

Erfahrungsbericht & Bewertung zu: **So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#)

14.02.2020 | Corwin von Kuhwede

5,00 von 5  
**SEHR GUT**



Empfehlung

Ich habe schon vieles „gewusst“ und trotzdem eine Menge gelernt. Rundum ein gelungener Workshop.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu: **So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#)

17.12.2019 | Beate Roth

4,18 von 5  
**GUT**



Empfehlung

Sehr interessantes, methodische tolles und umfangreiches Einsteiger-Seminar. Am zweiten Tag zuviel Input, deshalb etwas zu viel, zu schnell und teilweise oberflächlich.

Erfahrungsbericht & Bewertung zu: **So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#)

13.12.2019 | Gabi Reinberger-Lorenz

4,95 von 5  
**SEHR GUT**



Empfehlung

Als besonders wertvoll habe ich das umfassende Gesamtkonzept empfunden. Es waren viele interessante Impulse und Ideen dabei. Das Team war menschlich und fachlich sehr kompetent und authentisch. (Daniel Mossa)

Erfahrungsbericht & Bewertung zu: **So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#)

16.12.2019 | Daniel Mossa

**Besuchen Sie uns bei [ProvenExpert.com/icos/](http://ProvenExpert.com/icos/)**



**icos**  
Training - Beratung - Coaching

4,78 von 5  
 **SEHR GUT**  
902 Bewertungen  
davon sind  
221 Bewertungen  
aus 4 anderen Quellen

**Jetzt bewerten**

**Kontaktdaten**  
ICOS  
Brianstrasse 12  
83022 Rosenheim  
Deutschland  
 [Anfahrt](#)

**Ansprechpartner**  
Florian und Thomas Stahl

 +49 (0) 8031 3693-0  
 [info@icos-akademie.de](mailto:info@icos-akademie.de)  
 [Termin vereinbaren](#)  
 [Impressum](#)

**Webseiten & Profile**  
 [icosAkademie](#)  
 [icosMedia](#)

**komplexe Beschreibung anzeigen** 

**Proven Expert**  
 **99% EMPFEHLUNGEN**  
Mein Test

5 Sterne	581
4 Sterne	95
3 Sterne	2
2 Sterne	2
1 Stern	1

**Qualität**  4,83  
**Nutzen**  4,71  
**Leistungen**  4,78  
**Durchführung**  4,82  
**Methodik**  4,76

**Rahmenbedingungen**  
SEHR GUT (4,64)  
**Preis / Leistung**  
SEHR GUT (4,63)

**Aufwand / Nutzen**  
SEHR GUT (4,72)

**Erfahrungen zuerst**

**681 Bewertungen auf ProvenExpert.com**

**4,79 von 5**  
 **SEHR GUT**

**Alle (681)** **5 Sterne (581)** **4 Sterne (95)** **3 Sterne (2)** **2 Sterne (2)** **1 Stern (1)**

**5,00 von 5**  
 **SEHR GUT**  
 **Empfehlung**

Thomas Stahls Webinare und Programm (bin selbst Teilnehmer im Starter-Programm) sind extrem praxisorientiert und am Puls der Zeit. Die Inhalte sind einfach nur MEGA, was z.B. Umfang und Umsetzungshilfen angeht. Seine Tool-Empfehlungen sind sehr nützlich, wenn es um die Automation von Prozessen geht. Fühle mich sehr gut aufgehoben bei ihm. Danke, Thomas, und weiter so!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**ExpertBusiness-Programm**

**Bewertung ansehen** 

***Sie wollen Ihren Umsatz steigern, und gleichzeitig  
Zeit und Kosten einsparen?***

***Dann lassen Sie uns sprechen und prüfen, ob und wir auch Ihnen  
dabei helfen können:***

***Ihre Ansprechpartner sind: Florian und Thomas Stahl***  
**[www.so-verkauft-man-heute](http://www.so-verkauft-man-heute)**

***Termin mit Florian Stahl vereinbaren unter [www.icos.li/florianstahl](http://www.icos.li/florianstahl)***

***Termin mit Thomas Stahl vereinbaren unter [www.icos.li/thomasstahl](http://www.icos.li/thomasstahl)***