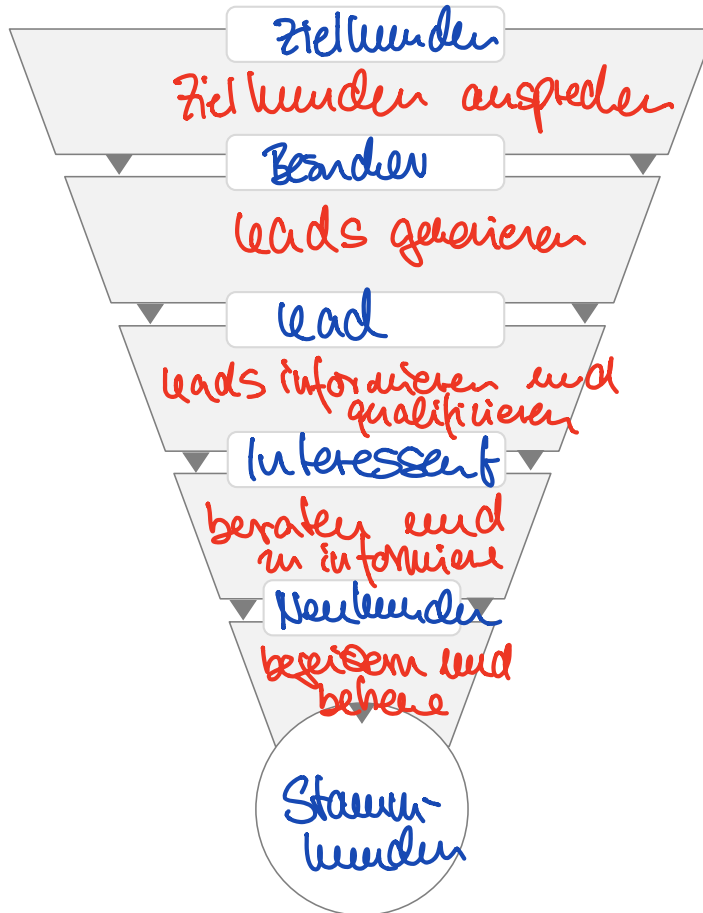


Teilnehmer-Handout

Digitalisierung leicht gemacht





Hauptziel

Zielkunden als Bearden auf die Webseite bringen

Kontaktdaten zu generieren

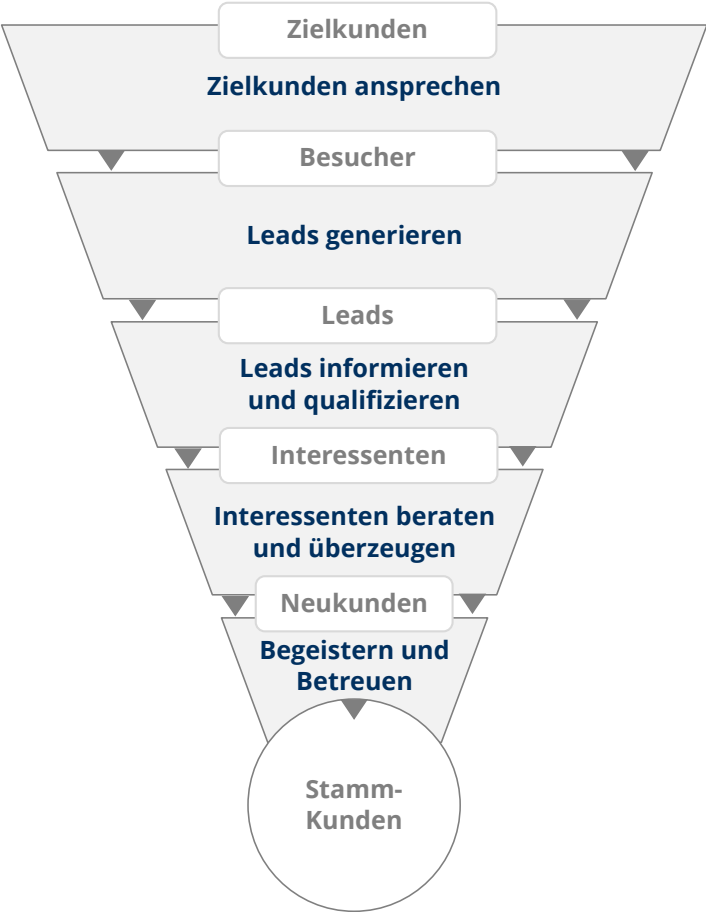
Konkrete Anfragen (z.B. Termin, Preisauskunft)

Erst-Anfrage erhalten

Folge-Anfrage

Empfehlungen

Wie gewinnst Du aktuell Kunden?

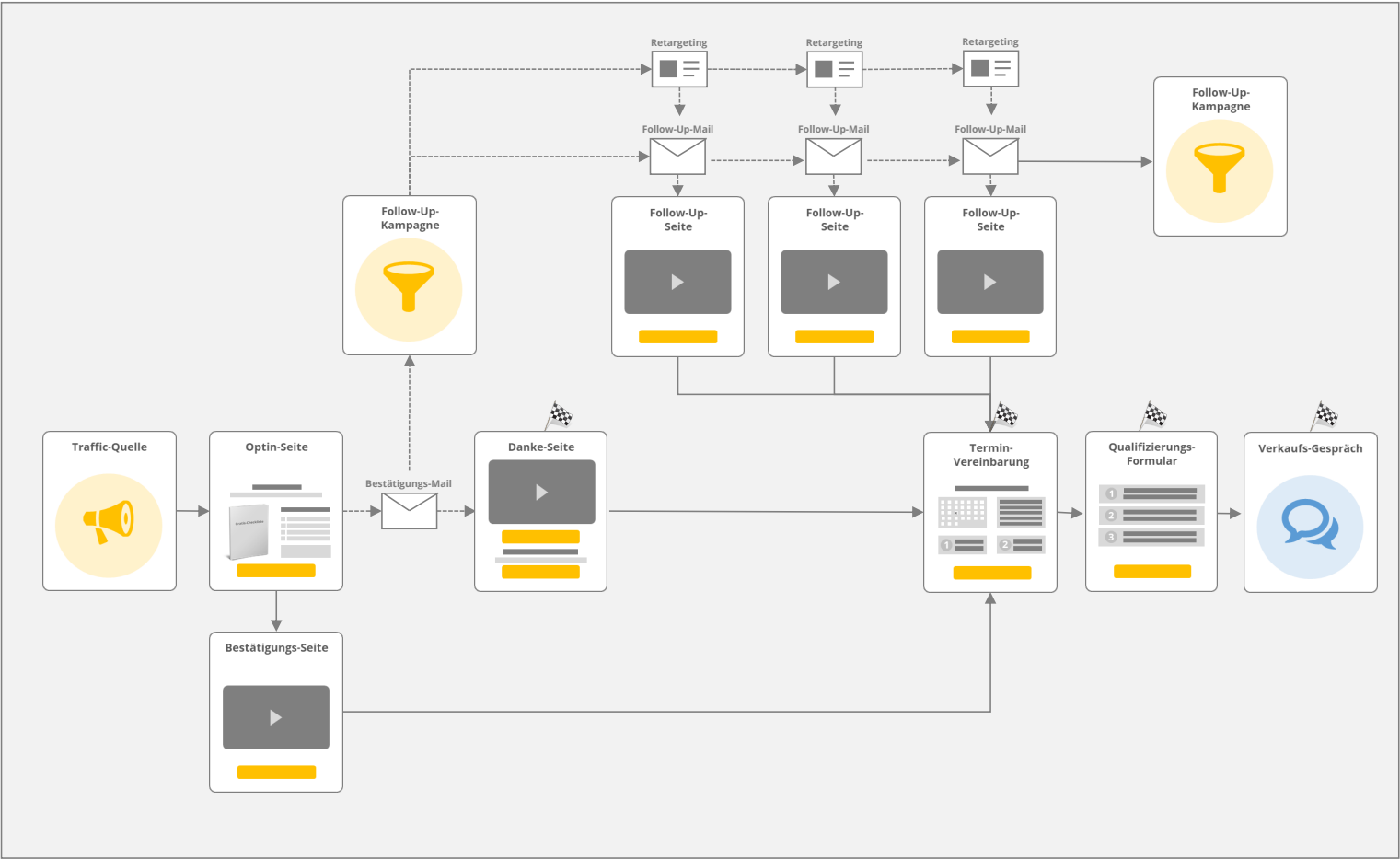


Maßnahmen

Facebook Ads	google Ads	X MS	

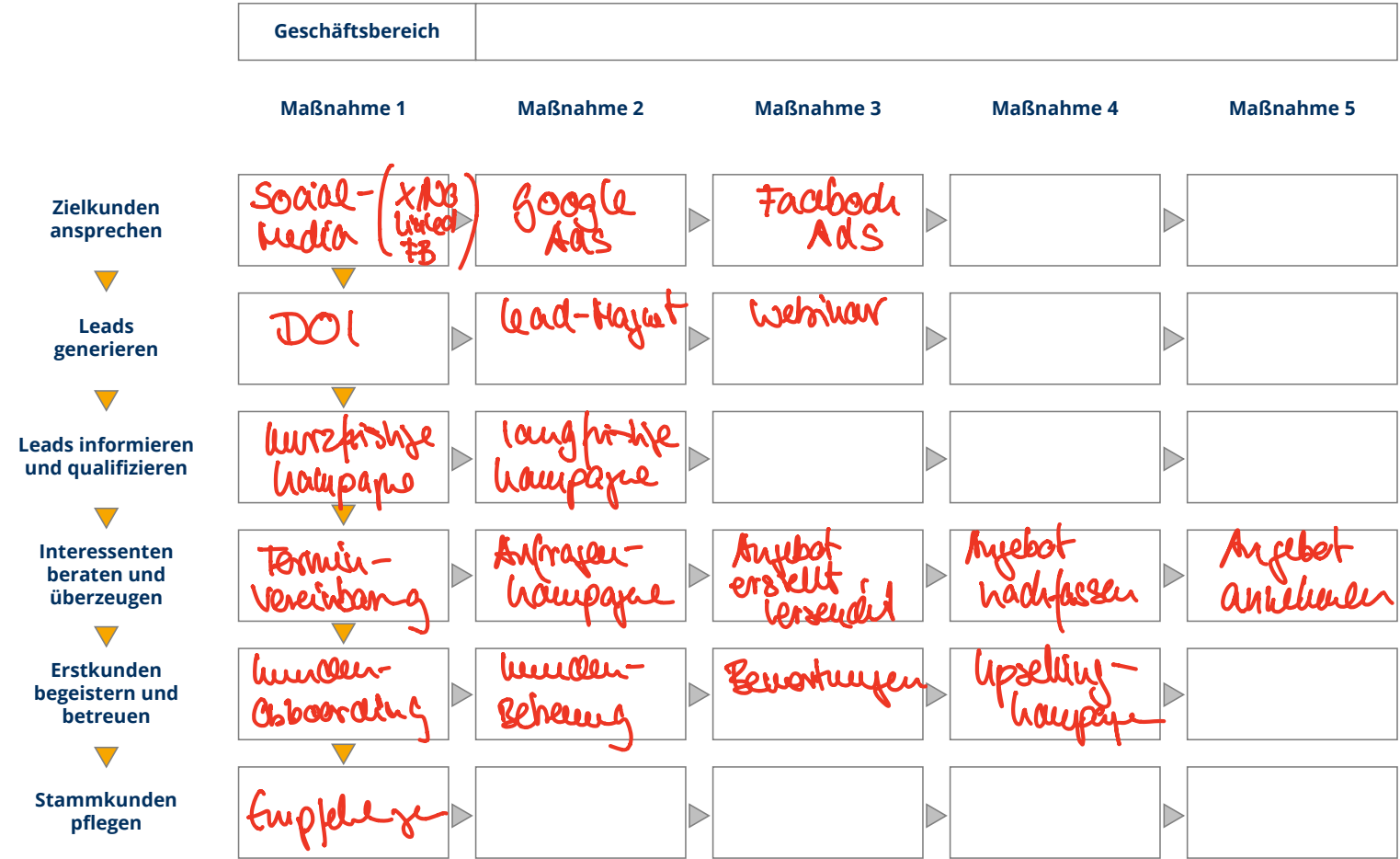
Marketing- und Verkaufs-Funnels

Termin-Funnel für Strategie- und Verkaufs-Gespräche



Arbeitsblatt

So verkauft man heute – Kundengewinnungs-System



Arbeitsblatt
„Zielkunden ansprechen“ digitalisieren



Zielkunden
ansprechen



Leads
generieren



Leads informieren
und qualifizieren



Interessenten
beraten und
überzeugen



Neukunden
begeistern und
betreuen



Stammkunden
pflegen

Social-Media

Direktkontakt in

- XING
- LinkedIn
- Facebook

1 - 3 Monate

Anzeigen

Facebook

Google

Yahoo

Beispiel

Wissen Sie, wo Sie stehen?

CRM

XING
LinkedIn

7cho CRM

Notability



ExpertBusiness

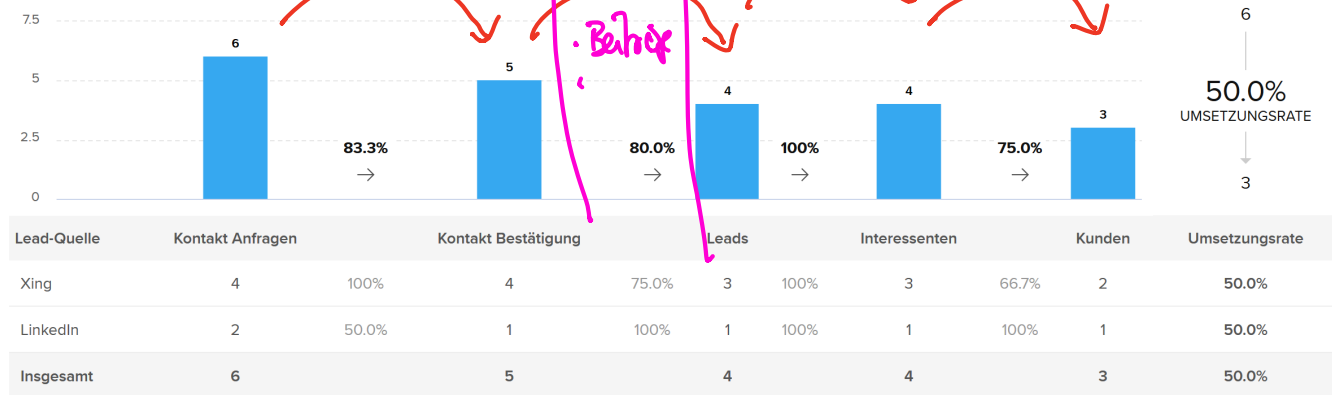
LinkedIn

Social Media Leads

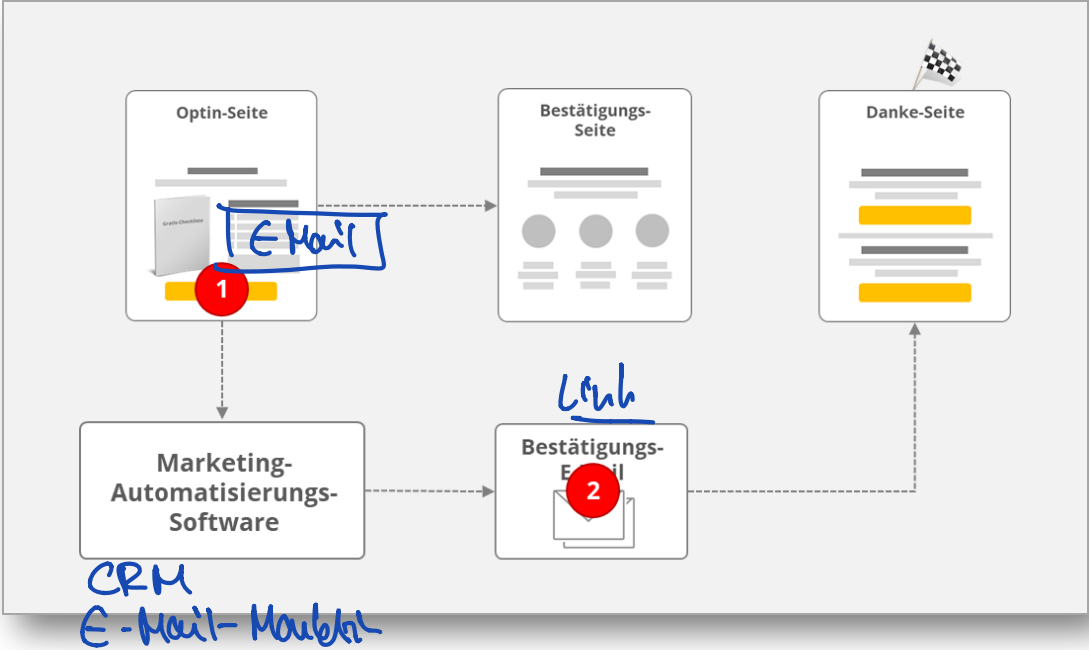
Lead-Quelle	Kontakt Anfrage		Kontakt Bestätigung		Leads		Interessenten		Kunden	Umsetzungsrate
Xing	4	100%	4	75.0%	3	100%	3	66.7%	2	50.0%
LinkedIn	2	50.0%	1	100%	1	100%	1	100%	1	50.0%
Insgesamt	6		5		4		4		3	50.0%

Umsetzungsrate: 50.0%

Social Media Leads Grafik



Double-Optin-Prozess





Zielkunden
ansprechen



Leads
generieren



Leads informieren
und qualifizieren



Interessenten
beraten und
überzeugen



Neukunden
begeistern und
betreuen



Stammkunden
pflegen

Lead-Magnet

„kostenfreie Give-Aways“

→ Arbeitsblätter

→ Checklisten

→ Broschüre

→ Kalender

Webinar

→ Live-Webinar

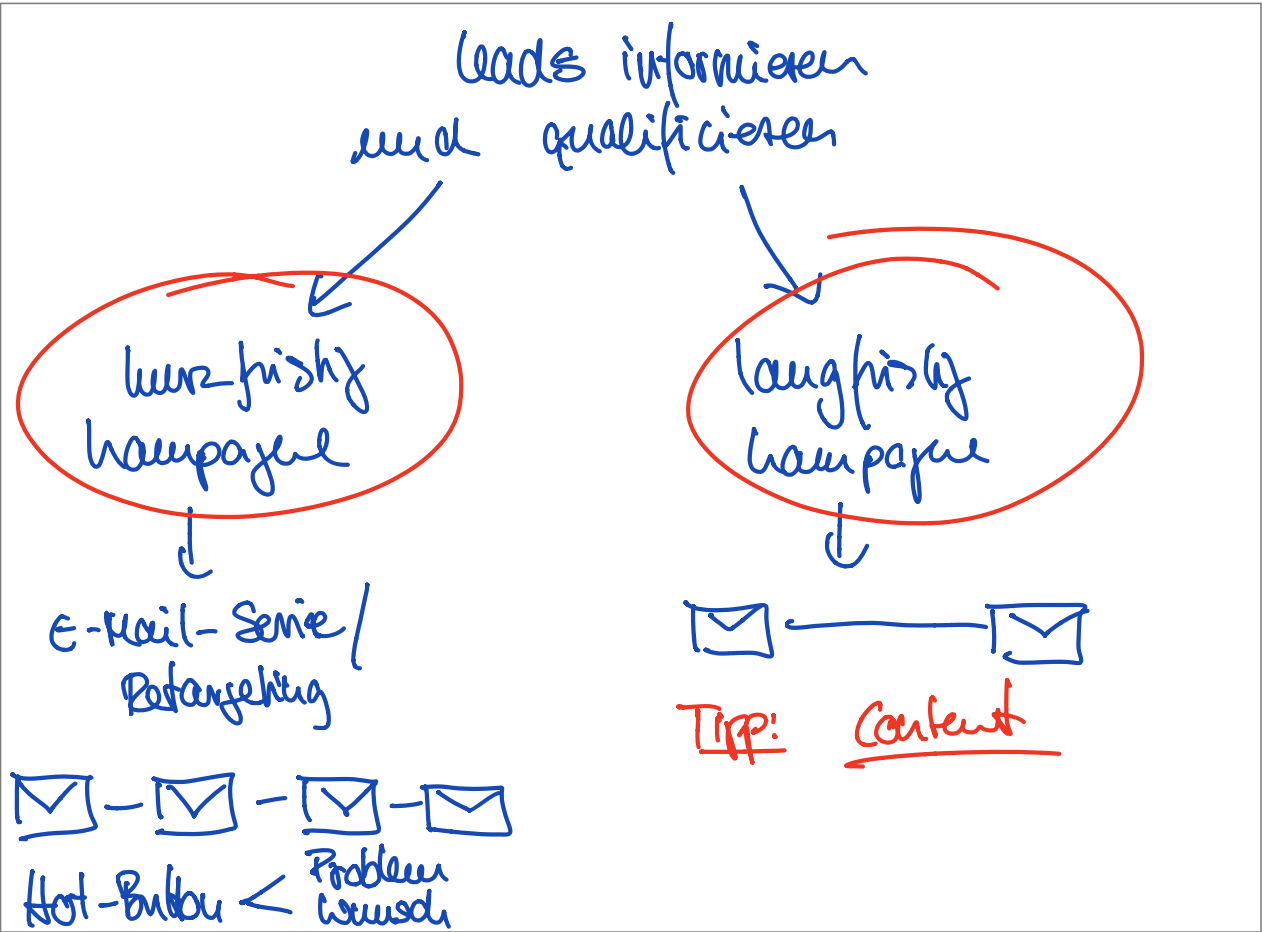
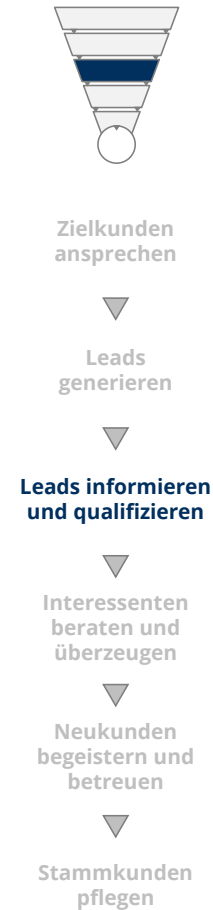
→ Auto-Webinare

→ Stream

→ Webinars

100 Leads

<p>15% kurzfristig innerhalb von 3 Wochen kaufen</p> <p>7,5</p>	<p>85% kaufen langfristig innerhalb von 4 - 24 Monaten</p> <p>42,5</p>
<p>50% werden nicht kaufen !</p>	

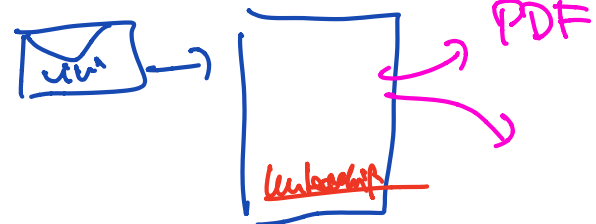


Zielkunden
ansprechenLeads
generierenLeads informieren
und qualifizierenInteressenten
beraten und
überzeugenNeukunden
begeistern und
betreuenStammkunden
pflegenTermin-
vereinbarungAngebots- Erstellung
und - Versand

Angebote nachfassen



Digitale Unterschrift




Zoho Sign

Activity Scheduling

\$

Termin-Info


IcosMedia
einfach mehr Erfolg!



Einladung zum Online-Termin

Einfach Wunschtermin für ein 15 minütigen
Online-Zoom-Termin auswählen und Termin vereinbaren

Online Termin-Vereinbarung mit:



Thomas Stahl
Tel: 08031 36 93 69
E-Mail: tst@icosmedia.de

So vereinbaren Sie ihren Wunschtermin:

- Fett markierte Tage sind Tage, an denen Sie noch Termine vereinbaren können.
- Klicken Sie einfach den Tag an und wählen Sie die gewünschte Uhrzeit aus.
- Klicken Sie weiter, um im nächsten Schritt Ihre Kontaktdaten einzugeben.

Termin auswählen

Ihre Kontaktdaten

Termin-Bestätigung

Online-Termin via Zoom (15 Minuten)

< Juli 2020 >

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Leading Ref

OTV

Quelle: <https://www.icosmedia.de/tv/tst-tt/>

24 h / 7 Tage

Termin-Vereinbaren

Termin - ~~Bestätigung~~

- Erinnerung
- Umbuchen
- Stornieren

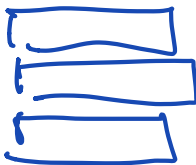
Termin -

Vor - Informieren



Termin -
Vor - Qualifizierung

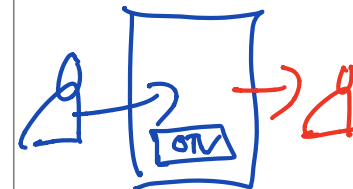
Fragen:



Termin -

Vor - Informieren

- Referenzen
- Video - Kundenstimme



Aufgabe

ROI - Reduktion

E-Mail → support@icosmedia.de



Excel-Tabelle



Zielkunden
ansprechen



Leads
generieren



Leads informieren
und qualifizieren



Interessenten
beraten und
überzeugen



**Neukunden
begeistern und
betreuen**



Stammkunden
pflegen

Kunden- Onboarding

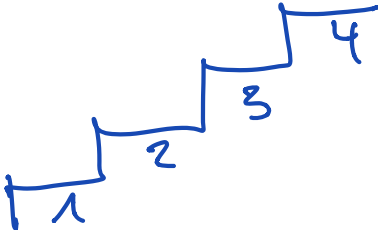
→ Wie werden neue
Kunden gestartet?

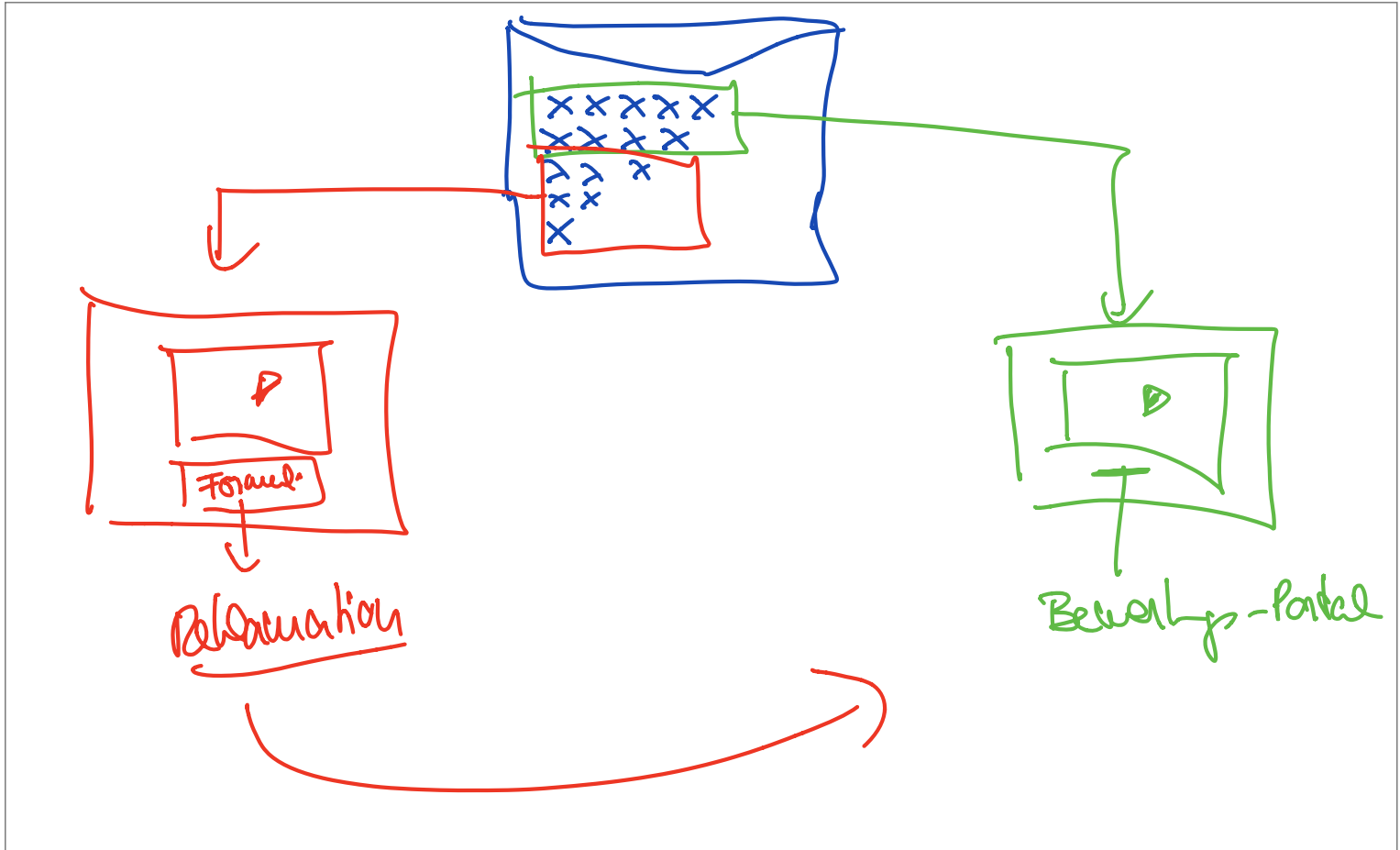
☑ - ☑ → Webinar

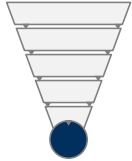
Bewertungen

Upselling

Produkt 1 → Produkt 2







**Zielkunden
ansprechen**



Leads
generieren



Leads informieren
und qualifizieren



Interessenten
beraten und
überzeugen

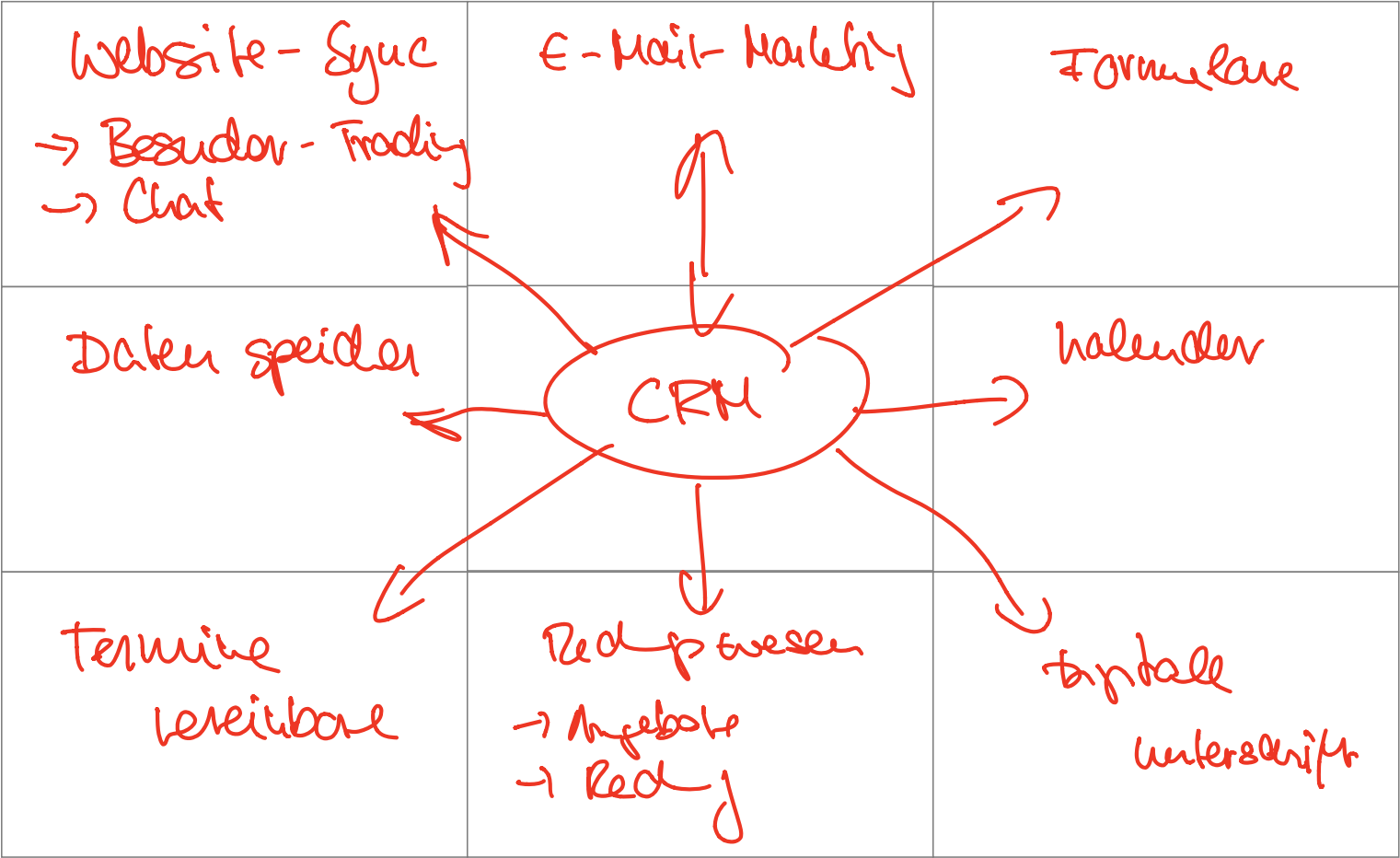


Neukunden
begeistern und
betreuen



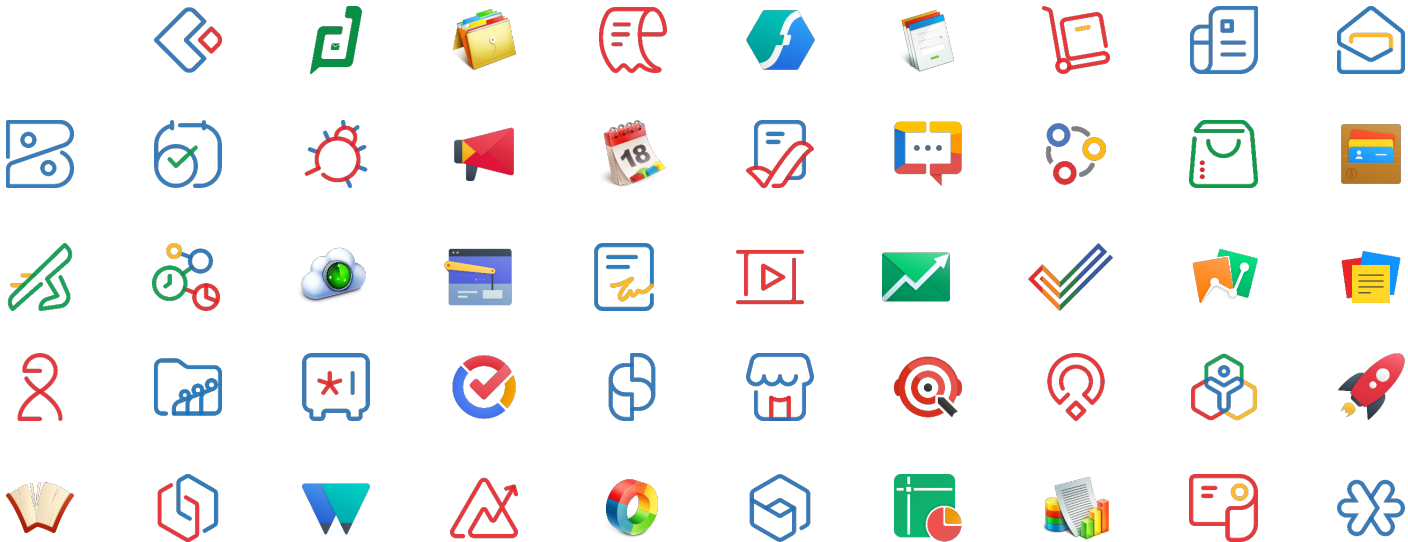
**Stammkunden
pflegen**

Empfehlungen
initiiieren



Lizenz: 35 € / Monat / Mitarbeiter

Zoho One

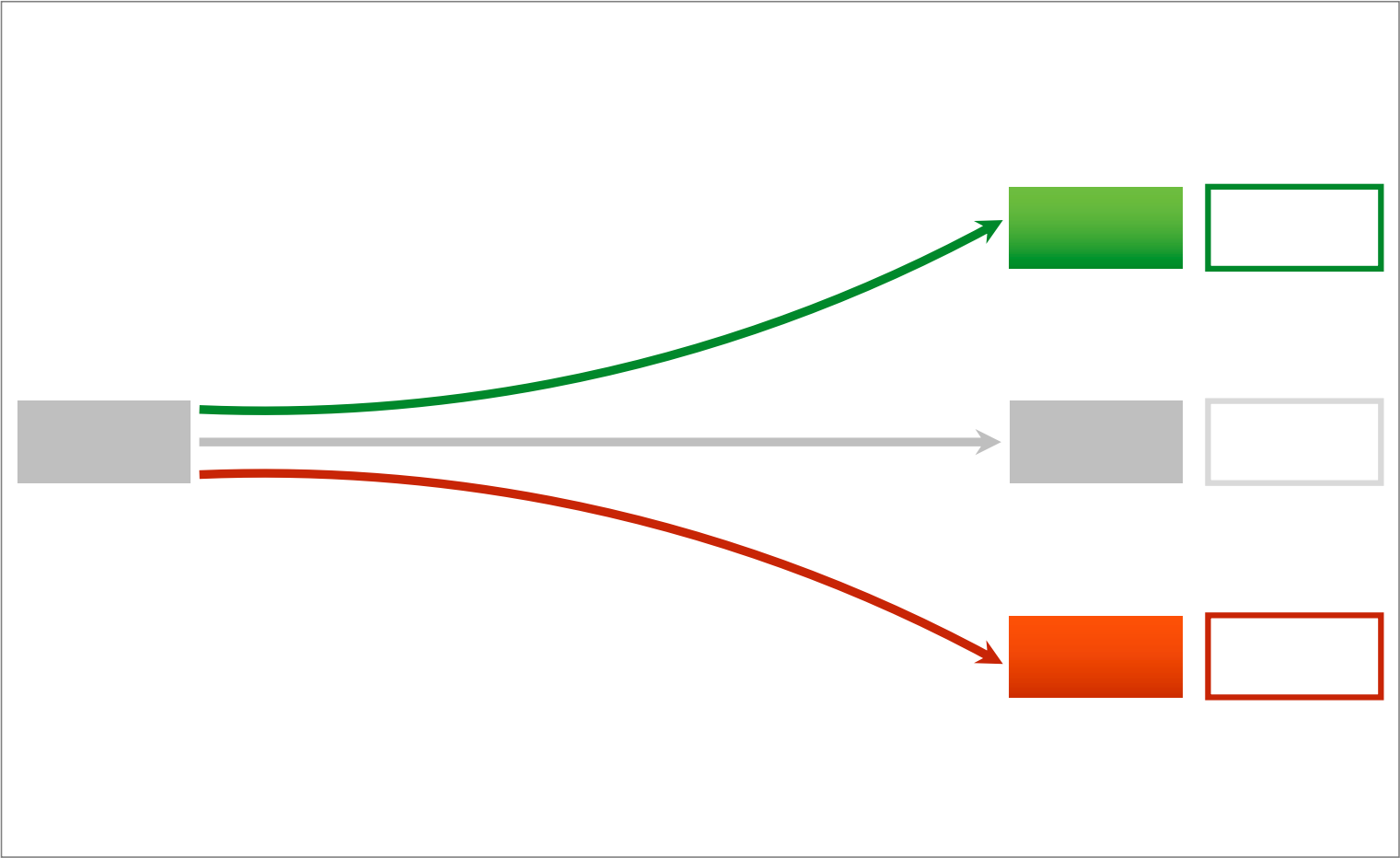


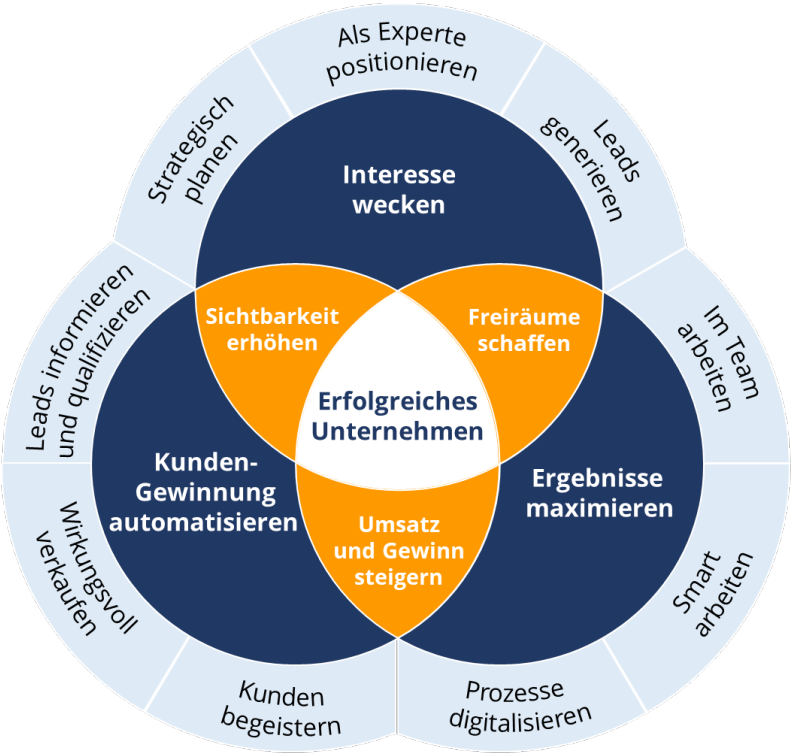


Zoho One 30 Tage kostenfrei testen

www.icos.li/zohoone

Ihre Zukunft
Wo stehen Sie in 12 Monaten?





Copyright © Thomas Stahl | www.so-verkauft-man-heute.de

Kostenfreier Online-Live-Workshop

So verkauft man heute

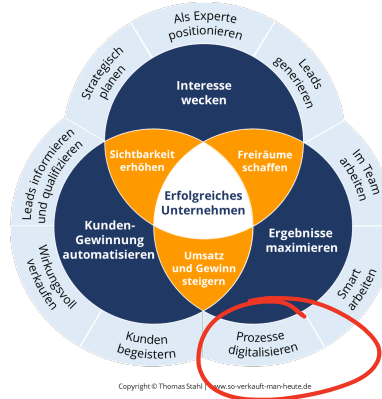


Der Workshop findet regelmäßig als Live-Workshop statt.

Alle Informationen, Termine und kostenfreie Anmeldung unter
<https://icos.li/ws-svmh>

So verkauft man heute

***Sichtbarkeit erhöhen, Umsatz und Gewinn steigern
Freiräume schaffen***



2-tägiges Training á ~~990,- EUR zzgl. MwSt.~~ Vor-Ort

Einladung zum 2-tägigen Online-Training für nur 95,- EUR zzgl. MwSt.

www.icos.li/svmh-online

***Sie wollen Umsatz steigern, und gleichzeitig
Zeit und Kosten einsparen?***

***Dann lassen Sie uns sprechen und prüfen, ob und wie wir auch Ihnen
dabei helfen können:***

Zielkunden anzusprechen und Leads zu generieren

Leads automatisiert zu informieren und zu qualifizieren

Produkte und Leistungen online zu verkaufen

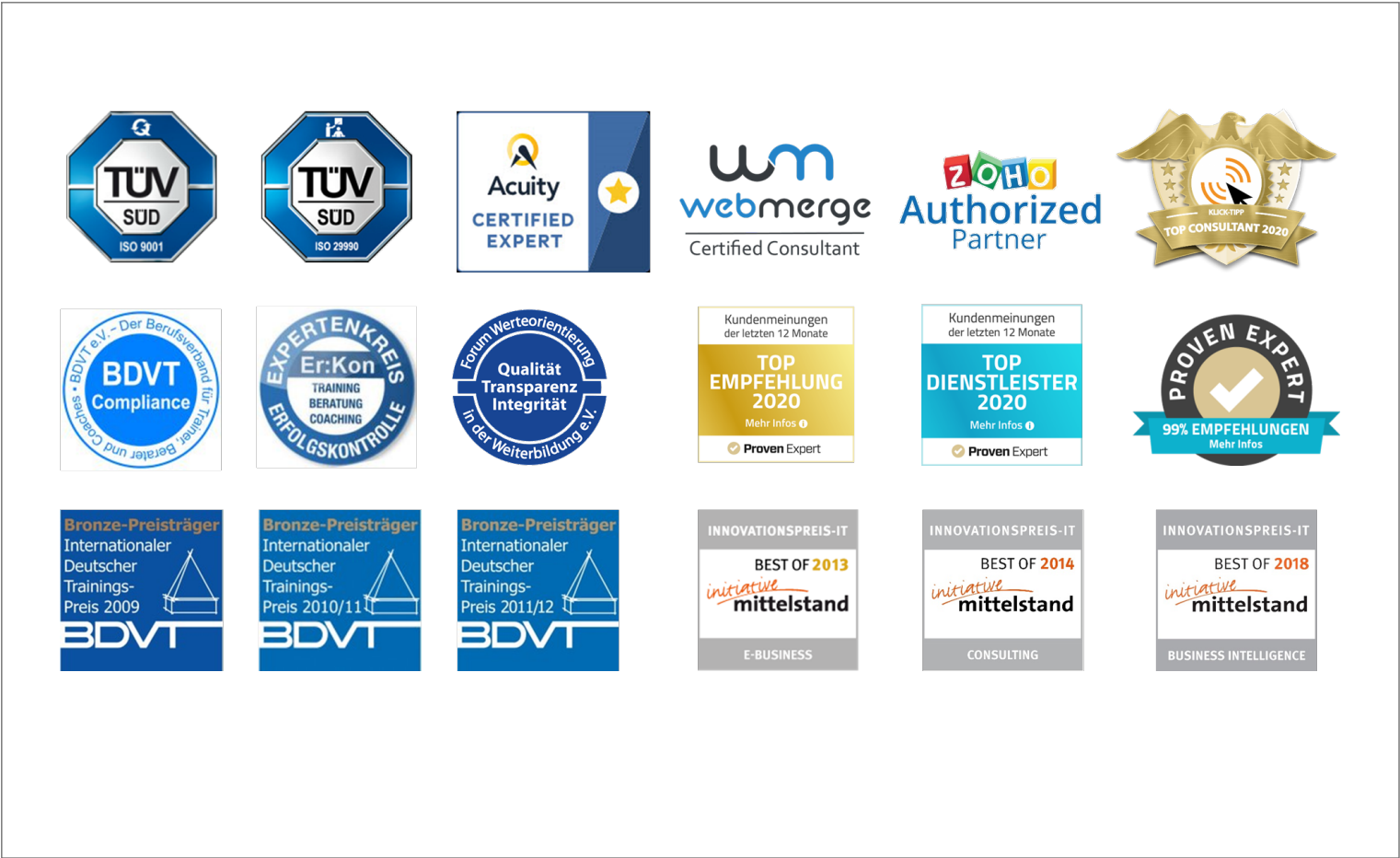
Kunden zu begeistern – Bewertungen und Empfehlungen zu erhalten

Folge- und Zusatz-Aufträge automatisiert zu generieren

Interesse? Termin vereinbaren unter www.icos.li/thomasstahl





































Über uns

25 Jahre Erfahrung in Marketing und Verkauf



Empfehlung











Teilnehmer-Stimmen - So verkauft man heute


 Dirk Bardelt Consultant ★★★★★	 Ralf Möller Consultant ★★★★★	 Norbert Kirsch Consultant ★★★★★	 Peter Baining Consultant ★★★★★	 Oliver Reinsch Connector.com ★★★★★	 Frank Rebmann Stärkentrainer ★★★★★	 Ralf Richter Consultant ★★★★★	 Tanja Kuhlman Consultant ★★★★★	 Enrico Fricke Coach ★★★★★
 Stephan Romeike Consultant ★★★★★	 Marc Rya Consultant ★★★★★	 Wendelin Niederberger Consultant ★★★★★	 Thomas Schiesser Consultant ★★★★★	 Michael Manthey Consultant ★★★★★	 Andre Schneider Coach ★★★★★	 Klaus Siedenhaus Consultant ★★★★★	 Matand Kaumba Consultant ★★★★★	 Norbert Lindermeier Berater ★★★★★
 Winfried Herz Consultant ★★★★★	 Vera Minibien Consultant ★★★★★	 Marion Falkenbach Coach ★★★★★	 Teilnehmer Consultant ★★★★★	 Anja Kilese Consultant ★★★★★	 Carsten Berndt Consultant ★★★★★	 Heiko van Eckert Consultant ★★★★★	 Bodo Priesterath Consultant ★★★★★	 Andrea Senega CEO ★★★★★
 Sascha Sadeghian Consultant ★★★★★	 Guido Freyermuth Consultant ★★★★★	 Mario Strehl Consultant ★★★★★	 Tobias Consultant ★★★★★	 Teilnehmerin Consultant ★★★★★	 Frank-Josef Kaul Coach ★★★★★	 Imre Puskas Consultant ★★★★★	 Lisa K. & Marco D. Scherer GmbH & Co. KG ★★★★★	 Mike Bergmann Geschäftsführer ★★★★★

<https://www.so-verkauft-man-heute.de/kundenstimmen/>

Über uns

Teilnehmer-Bewertungen zu So verkauft man heute

<p>5,00 von 5 ★★★★★ SEHR GUT</p> <p> Empfehlung</p>	<p>Ich kann das Seminar "So verkauft man Heute" jedem Unternehmer und Mitarbeiter im Bereich Marketing oder Verkauf nur weiterempfehlen. Die Schulungsunterlagen sind sehr gut durchdacht und bieten einen sehr großen Mehrwert. Das Hotel und die Verpflegung waren spitze. Thomas Stahl und das ganze Team sind sehr offen und verraten auch viele Tipps und Tricks. Es waren wirklich 2 tolle Tage und ich freue mich schon darauf auch in Zukunft andere Angebote von Icos in Anspruch zu nehmen. Dirk Schmid</p> <p>Erfahrungsbericht & Bewertung zu: So verkauft man heute</p> <p>14.02.2020 Dirk Schmid</p> <p>Bewertung ansehen</p>
<p>5,00 von 5 ★★★★★ SEHR GUT</p> <p> Empfehlung</p>	<p>Allein der Teil "organische Kundengewinnung" hat mir an diesen 2 Tagen mehr gebracht, als die Versenkung von 5 K beim Mächtegegn-Coach Marius Sobotta, der Experte mit Verkäufer verwechselt. Vielen Dank ans icos media-Team, bei der ich für das gleich anschließende Starter-Coaching jetzt investiere und nicht Geld bezahle.</p> <p>Susanne Richter</p> <p>Erfahrungsbericht & Bewertung zu: So verkauft man heute</p> <p>14.02.2020 Susanne Richter</p> <p>Bewertung ansehen</p>
<p>5,00 von 5 ★★★★★ SEHR GUT</p> <p> Empfehlung</p>	<p>Auch als reiner USER, habt Ihr es so erklärt das ich alles Verstehen konnte und auch immer Folgen. Ihr habt, für mich komplexes Thema, super präsentiert.</p> <p>Erfahrungsbericht & Bewertung zu: So verkauft man heute</p> <p>14.02.2020 Oliver Thiem</p> <p>Bewertung ansehen</p>
<p>5,00 von 5 ★★★★★ SEHR GUT</p> <p> Empfehlung</p>	<p>Ein kraftvolles Seminar mit einer enorm hohen Mehrwertdicke, vielen Dank dafür. Corwin</p> <p>Erfahrungsbericht & Bewertung zu: So verkauft man heute</p> <p>14.02.2020 Corwin von Kuhweide</p> <p>Bewertung ansehen</p>
<p>4,18 von 5 ★★★★☆ GUT</p> <p> Empfehlung</p>	<p>Sehr interessantes, methodische tolles und umfangreiches Einsteiger-Seminar. Am zweiten Tag zuviel Input, deshalb etwas zu viel, zu schnell und teilweise oberflächlich.</p> <p>Erfahrungsbericht & Bewertung zu: So verkauft man heute</p> <p>13.12.2019 Gabi Rehberger-Lorenz</p> <p>Bewertung ansehen</p>
<p>4,88 von 5 ★★★★★ SEHR GUT</p> <p> Empfehlung</p>	<p>Ich habe wahnsinnig viel Neues und Interessantes erfahren und arbeite bereits an der Umsetzung, auch meiner älteren Vorhaben. Ich habe wieder neue Energie gewonnen. Vielen Dank!</p> <p>Erfahrungsbericht & Bewertung zu: So verkauft man heute</p> <p>14.02.2020 Nicole Seel-Mergert</p> <p>Bewertung ansehen</p>
<p>5,00 von 5 ★★★★★ SEHR GUT</p> <p> Empfehlung</p>	<p>Danke Thomas für diese geballten Erkenntnisse in den zwei Tagen. Was ich vor allem lernen durfte, es fehlt in der Regel nicht an technischen Kenntnissen, sondern am Mindset und der erfolgreichen Umsetzung klarer Strategien.</p> <p>Thomas Heise</p> <p>Erfahrungsbericht & Bewertung zu: So verkauft man heute</p> <p>14.02.2020 Thomas Heise</p> <p>Bewertung ansehen</p>
<p>5,00 von 5 ★★★★★ SEHR GUT</p> <p> Empfehlung</p>	<p>Sehr professionell und sehr kompetent und erfahren. Besonders gefallen haben mir die verschiedenen Umsetzungshilfsmittel, wie Ideenkarten, Umsetzungsplan usw. Man ist hier definitiv in guten Händen.</p> <p>Erfahrungsbericht & Bewertung zu: So verkauft man heute</p> <p>14.02.2020 Franz Brandner</p> <p>Bewertung ansehen</p>
<p>5,00 von 5 ★★★★★ SEHR GUT</p> <p> Empfehlung</p>	<p>Ich habe schon vieles „gewusst“ und trotzdem eine Menge gelernt. Rundum ein gelingener Workshop.</p> <p>Erfahrungsbericht & Bewertung zu: So verkauft man heute</p> <p>17.12.2019 Beate Roth</p> <p>Bewertung ansehen</p>
<p>4,95 von 5 ★★★★★ SEHR GUT</p> <p> Empfehlung</p>	<p>Als besonders wertvoll habe ich das umfassende Gesamtkonzept empfunden. Es waren viele interessante Impulse und Ideen dabei. Das Team war menschlich und fachlich sehr kompetent und authentisch. (Daniel Mossa)</p> <p>Erfahrungsbericht & Bewertung zu: So verkauft man heute</p> <p>16.12.2019 Daniel Mossa</p> <p>Bewertung ansehen</p>



ICOS
Training - Beratung - Coaching

Die IcosAkademie ist ein Trainings-, Coachings- und Beratungs-Unternehmen für kleine und mittelständische Unternehmen.

Im Fokus stehen Marketing- und Online-Marketing-Seminare, Verkaufstrainings sowie Seminare zu den Themen Führung und Management.

...
[Komplette Beschreibung anzeigen](#)

4,78 von 5
★★★★★
SEHR GUT
902 Bewertungen

davon sind
221 Bewertungen
aus 4 anderen Quellen

[Jetzt bewerten](#)

Kontaktdaten

ICOS
Brianconstrasse 12
83022 Rosenheim
Deutschland
[Anfahrt](#)

Ansprechpartner
Florian und Thomas Stahl

+49 (0) 8031 3693-0
info@icos-akademie.de
Termin vereinbaren
[Impressum](#)

Webseiten & Profile

[IcosAkademie](#)
[IcosMedia](#)

[f](#) [t](#)

ProvenExpert
99% EMPFEHLUNGEN
Mehr Infos

5 Sterne	581
4 Sterne	95
3 Sterne	2
2 Sterne	2
1 Stern	1

Qualität ★★★★★ 4,83
Nutzen ★★★★★ 4,71
Leistungen ★★★★★ 4,78
Durchführung ★★★★★ 4,82
Methodik ★★★★★ 4,76

Rahmenbedingungen SEHR GUT (4,64)
Preis / Leistung SEHR GUT (4,63)

Aufwand / Nutzen SEHR GUT (4,72)

681 Bewertungen auf ProvenExpert.com

4,79 von 5
★★★★★
SEHR GUT

[Erfahrungen zuerst](#)

Alle (681)

5 Sterne (581)


4 Sterne (95)

3 Sterne (2)

2 Sterne (2)

1 Stern (1)

5,00 von 5
★★★★★
SEHR GUT


Empfehlung

Thomas Stahls Webinare und Programm (bin selbst Teilnehmer im Starter-Programm) sind extrem praxisorientiert und am Puls der Zeit. Die Inhalte sind einfach nur MEGA, was z.B. Umfang und Umsetzungshilfen angeht. Seine Tool-Empfehlungen sind sehr nützlich, wenn es um die Automation von Prozessen geht. Fühle mich sehr gut aufgehoben bei ihm. Danke, Thomas, und weiter so!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:
ExpertBusiness-Programm

[Bewertung ansehen](#)

***Sie wollen Ihren Umsatz steigern, und gleichzeitig
Zeit und Kosten einsparen?***

***Dann lassen Sie uns sprechen und prüfen, ob und wir auch Ihnen
dabei helfen können:***

Ihre Ansprechpartner sind: Florian und Thomas Stahl

www.so-verkauft-man-heute

Termin mit Florian Stahl vereinbaren unter www.icos.li/florianstahl

Termin mit Thomas Stahl vereinbaren unter www.icos.li/thomasstahl