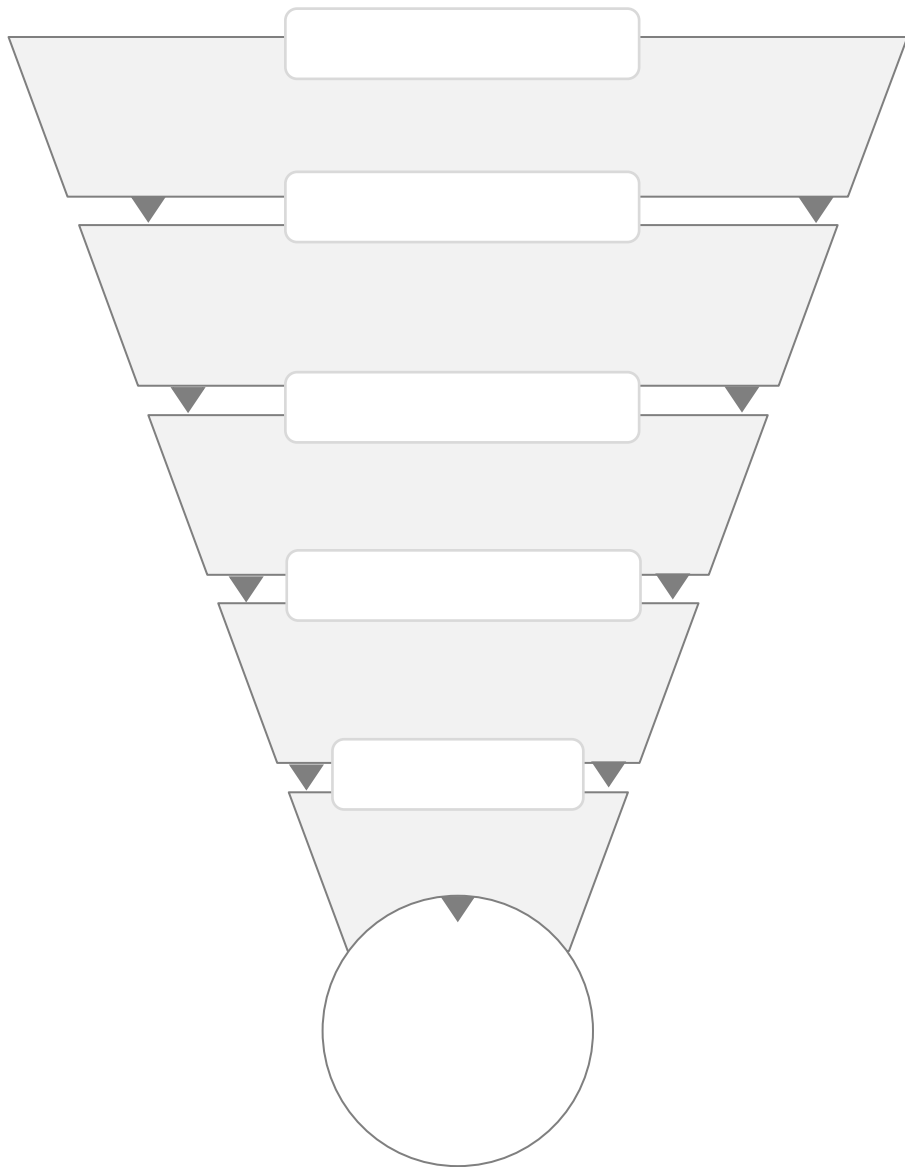


# Teilnehmer-Handout

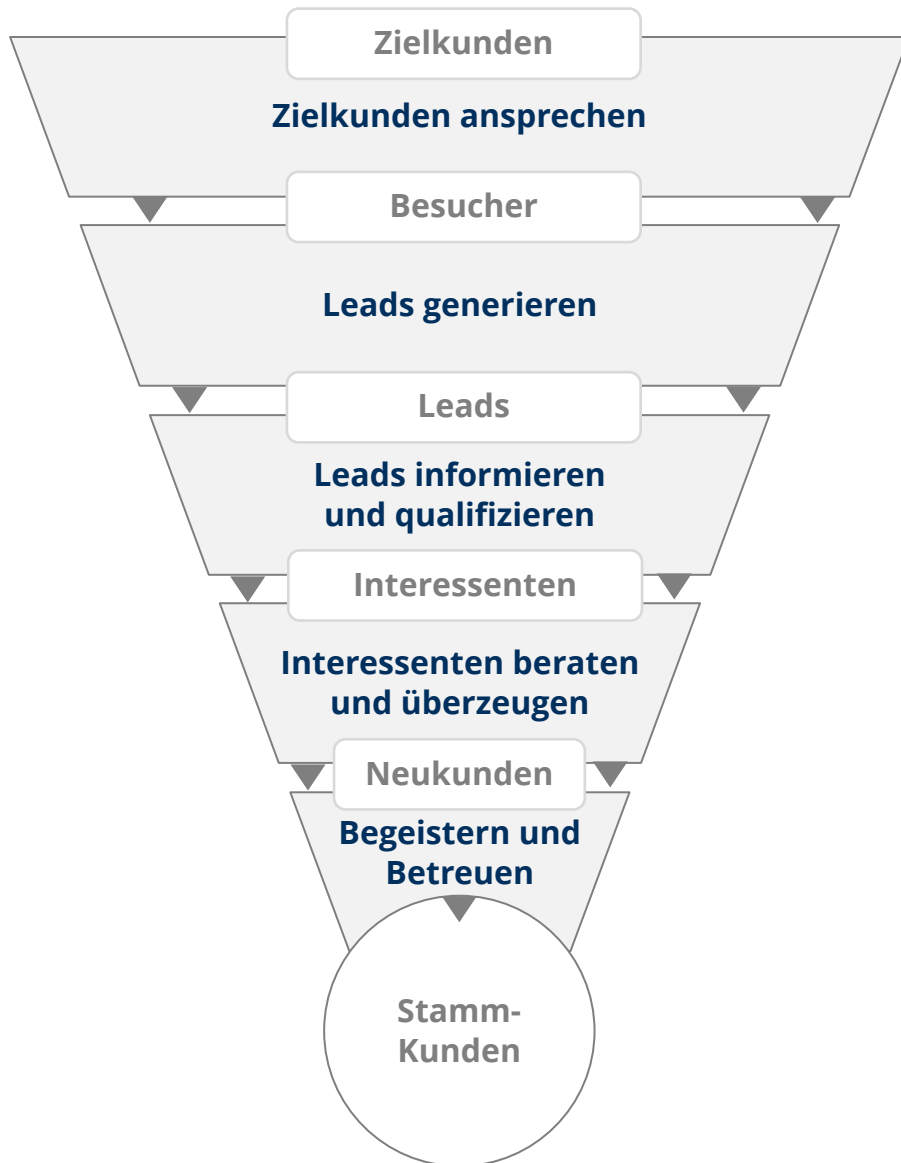
# Digitalisierung leicht gemacht



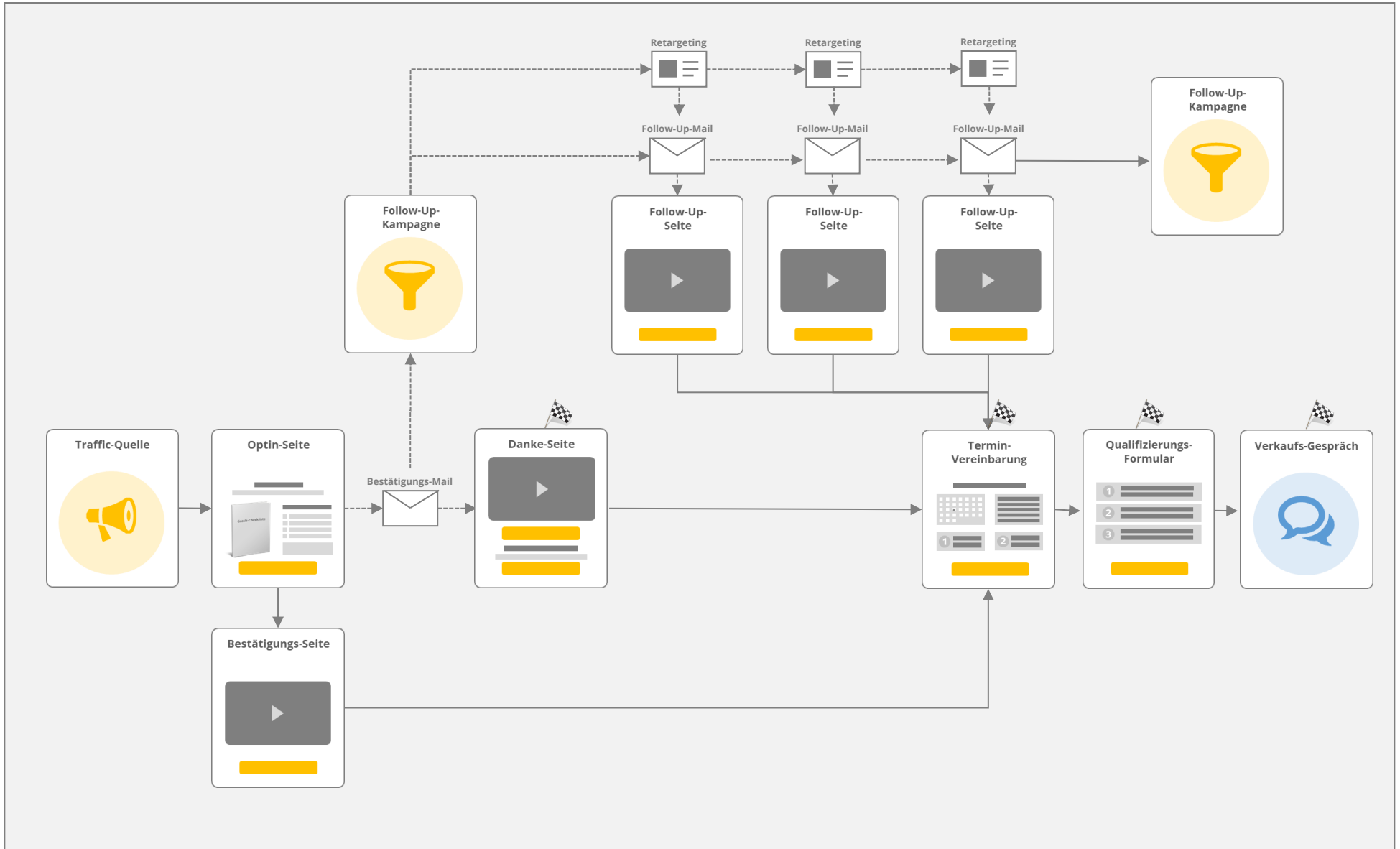


**Hauptziel**

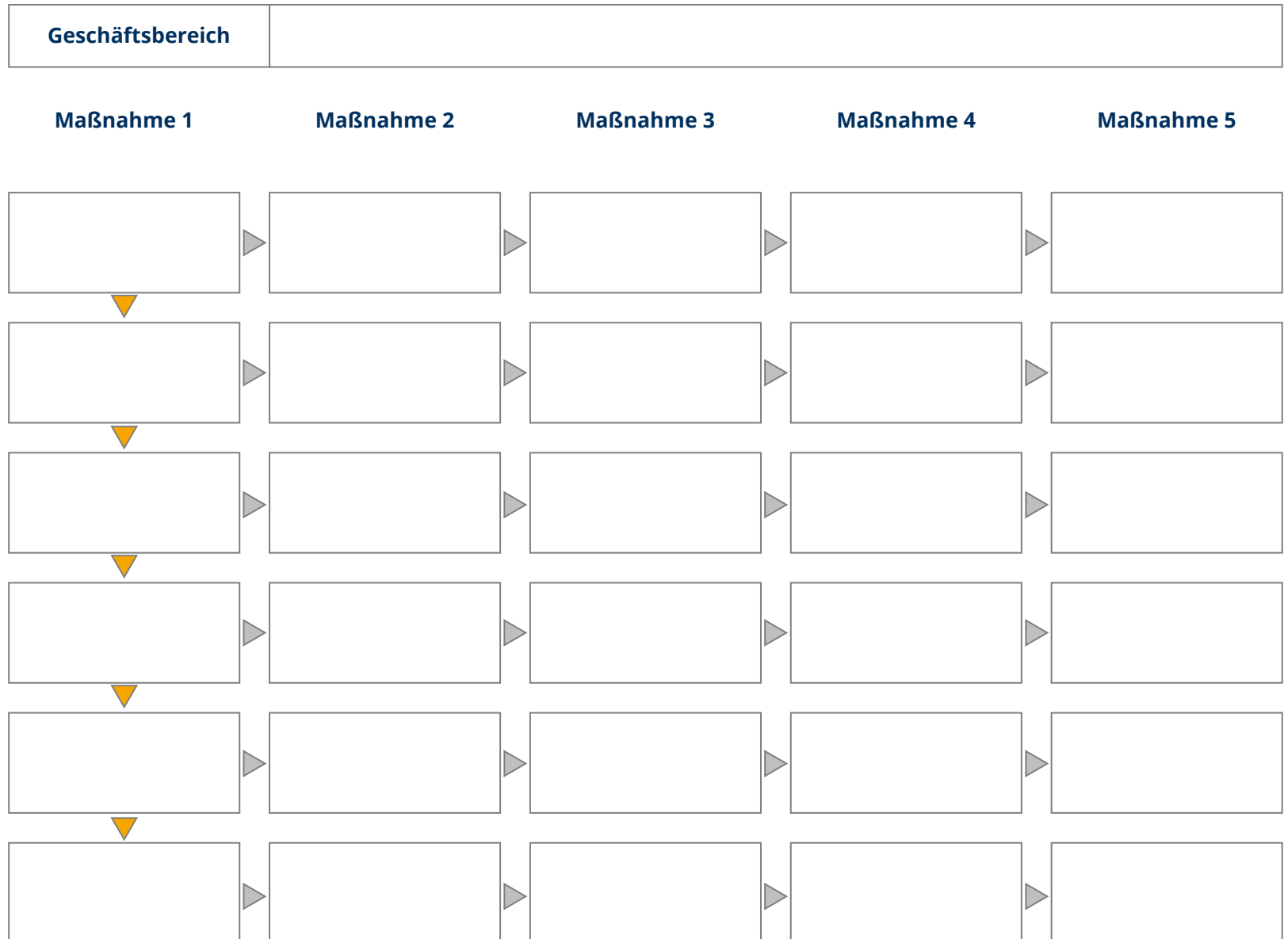

# Wie gewinnst Du aktuell Kunden?

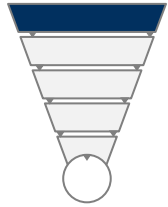


## Maßnahmen

# So verkauft man heute – Kundengewinnungs-System





**Zielkunden  
ansprechen**



Leads  
generieren



Leads informieren  
und qualifizieren



Interessenten  
beraten und  
überzeugen



Neukunden  
begeistern und  
betreuen



Stammkunden  
pflegen

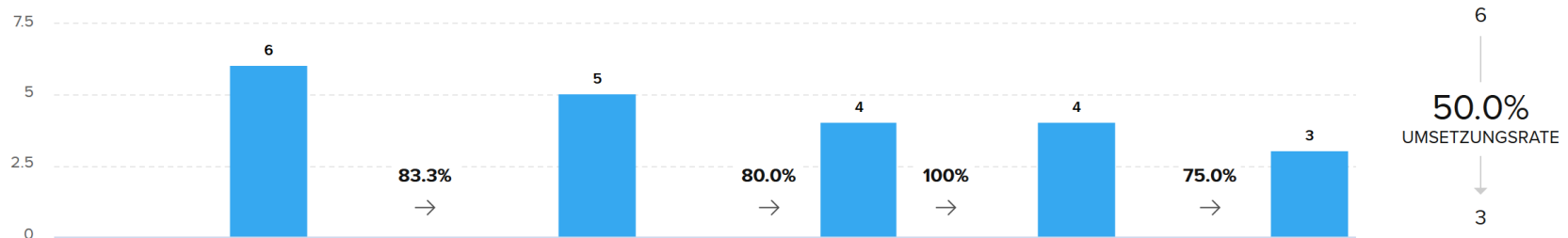


### Social Media Leads

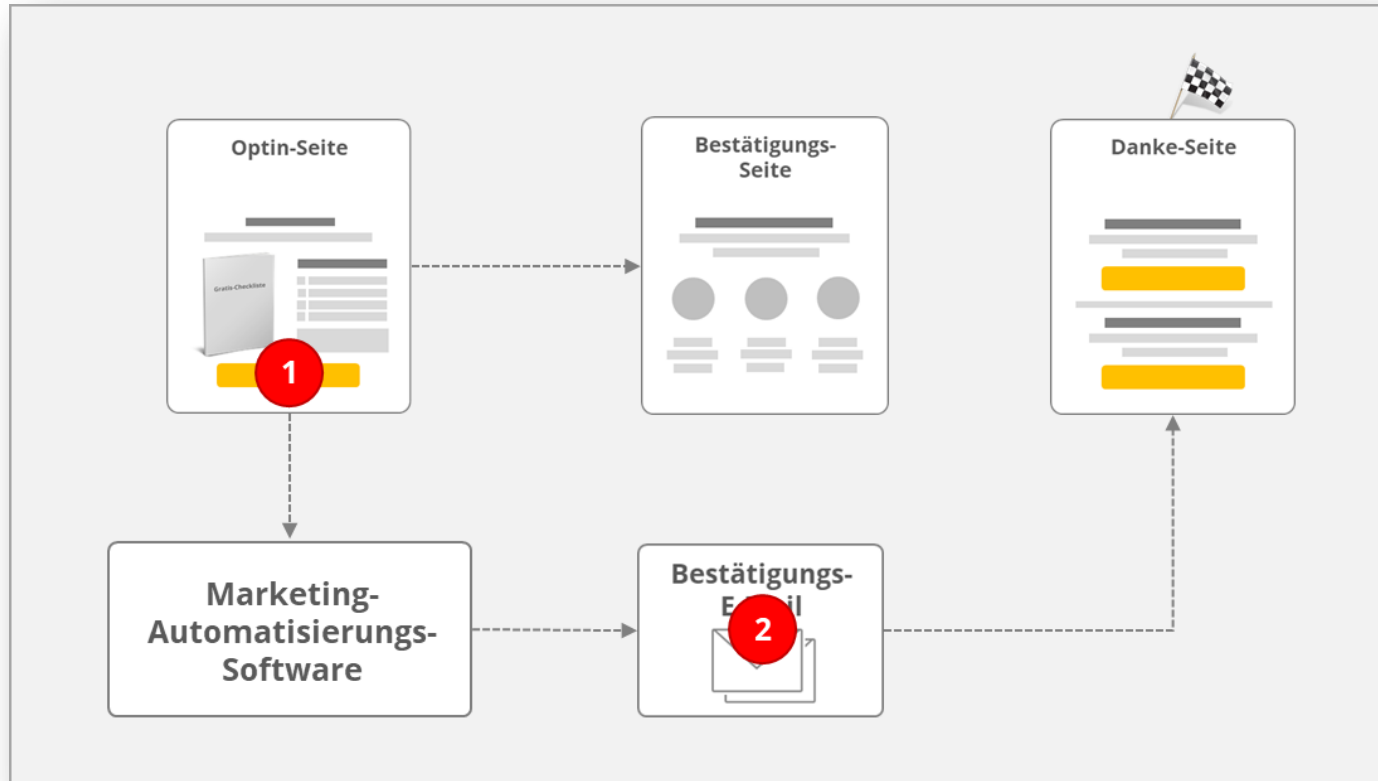
Lead-Quelle	Kontakt Anfrage	→	Kontakt Bestätigung	→	Leads	→	Interessenten	→	Kunden	Umsetzungsrate
Xing	4	100%	4	75.0%	3	100%	3	66.7%	2	50.0%
LinkedIn	2	50.0%	1	100%	1	100%	1	100%	1	50.0%
<b>Insgesamt</b>	<b>6</b>		<b>5</b>		<b>4</b>		<b>4</b>		<b>3</b>	<b>50.0%</b>

Umsetzungsrate: 50.0%

### Social Media Leads Grafik

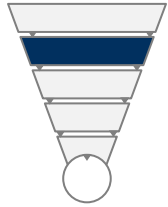


Lead-Quelle	Kontakt Anfragen	→	Kontakt Bestätigung	→	Leads	→	Interessenten	→	Kunden	Umsetzungsrate
Xing	4	100%	4	75.0%	3	100%	3	66.7%	2	50.0%
LinkedIn	2	50.0%	1	100%	1	100%	1	100%	1	50.0%
<b>Insgesamt</b>	<b>6</b>		<b>5</b>		<b>4</b>		<b>4</b>		<b>3</b>	<b>50.0%</b>





# „Leads generieren“ digitalisieren



Zielkunden  
ansprechen



**Leads  
generieren**



Leads informieren  
und qualifizieren



Interessenten  
beraten und  
überzeugen



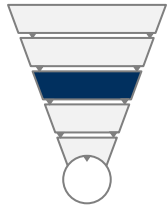
Neukunden  
begeistern und  
betreuen



Stammkunden  
pflegen

--	--


# „Leads informieren und qualifizieren“ digitalisieren



Zielkunden  
ansprechen



Leads  
generieren



**Leads informieren  
und qualifizieren**



Interessenten  
beraten und  
überzeugen

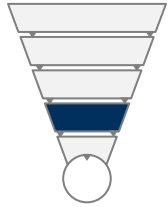


Neukunden  
begeistern und  
betreuen



Stammkunden  
pflegen





Zielkunden  
ansprechen



Leads  
generieren



Leads informieren  
und qualifizieren



**Interessenten  
beraten und  
überzeugen**



Neukunden  
begeistern und  
betreuen



Stammkunden  
pflegen


IcosMedia  
...einfach mehr Erfolg!



## Einladung zum Online-Termin

Einfach Wunschtermin für ein 15 minütigen  
Online-Zoom-Termin auswählen und Termin vereinbaren

Online Termin-Vereinbarung mit:

Termin auswählen

Ihre Kontaktdaten

Termin-Bestätigung



**Thomas Stahl**

Tel: **08031 36 93 69**

E-Mail: **tst@icosmedia.de**

So vereinbaren Sie ihren Wunschtermin:

- Fett markierte Tage sind Tage, an denen Sie noch Termine vereinbaren können.
- Klicken Sie einfach den Tag an und wählen Sie die gewünschte Uhrzeit aus.
- Klicken Sie weiter, um im nächsten Schritt Ihre Kontaktdaten einzugeben.

Online-Termin via Zoom (15 Minuten)

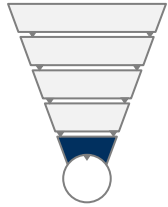
< Juli 2020 >

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	<b>28</b>	29	30	31		

Quelle: <https://www.icosmedia.de/tv/tst-tt/>

# Beispiel Online-Termin-Vereinbarung


# „Neukunden begeistern und betreuen“ digitalisieren



Zielkunden  
ansprechen



Leads  
generieren



Leads informieren  
und qualifizieren



Interessenten  
beraten und  
überzeugen



**Neukunden  
begeistern und  
betreuen**



Stammkunden  
pflegen

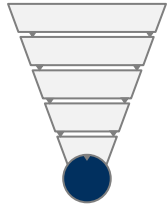

Beispiel

## Positive Bewertungen und Referenzen erhalten





# “Stammkunden pflegen“ digitalisieren



**Zielkunden  
ansprechen**



Leads  
generieren



Leads informieren  
und qualifizieren



Interessenten  
beraten und  
überzeugen



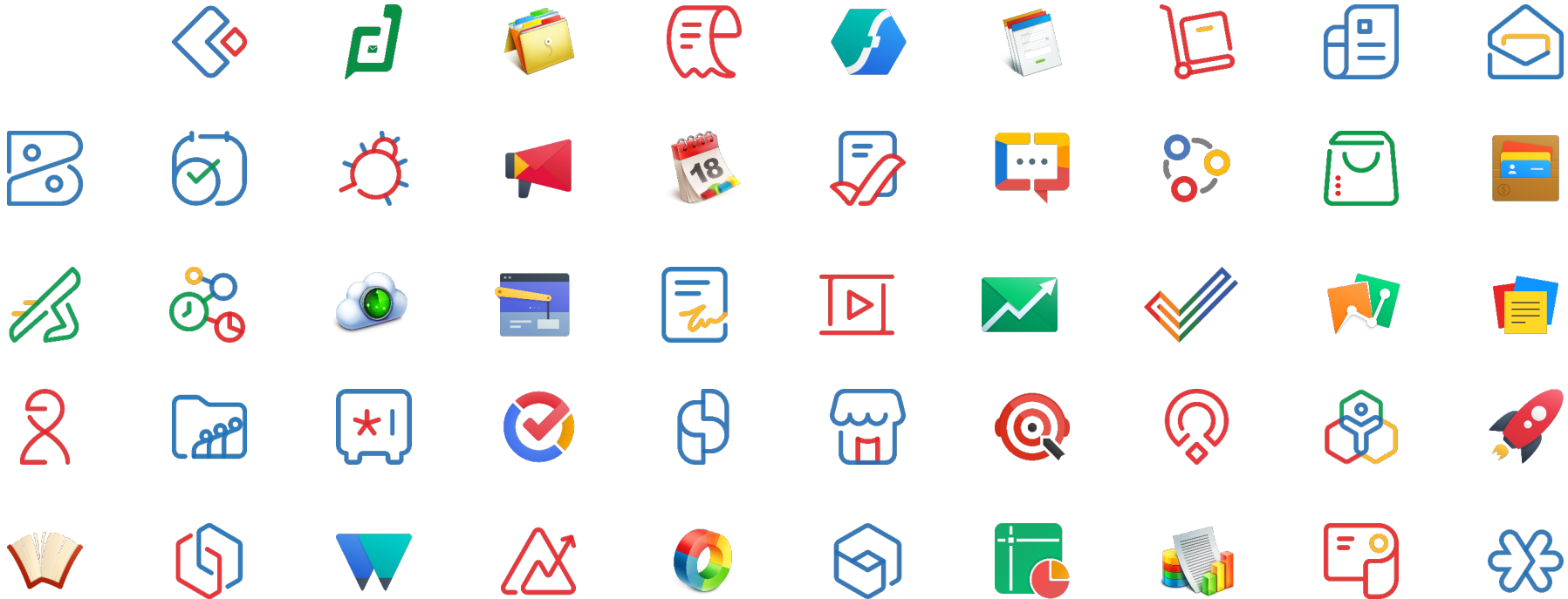
Neukunden  
begeistern und  
betreuen



**Stammkunden  
pflegen**




# ZOHO One

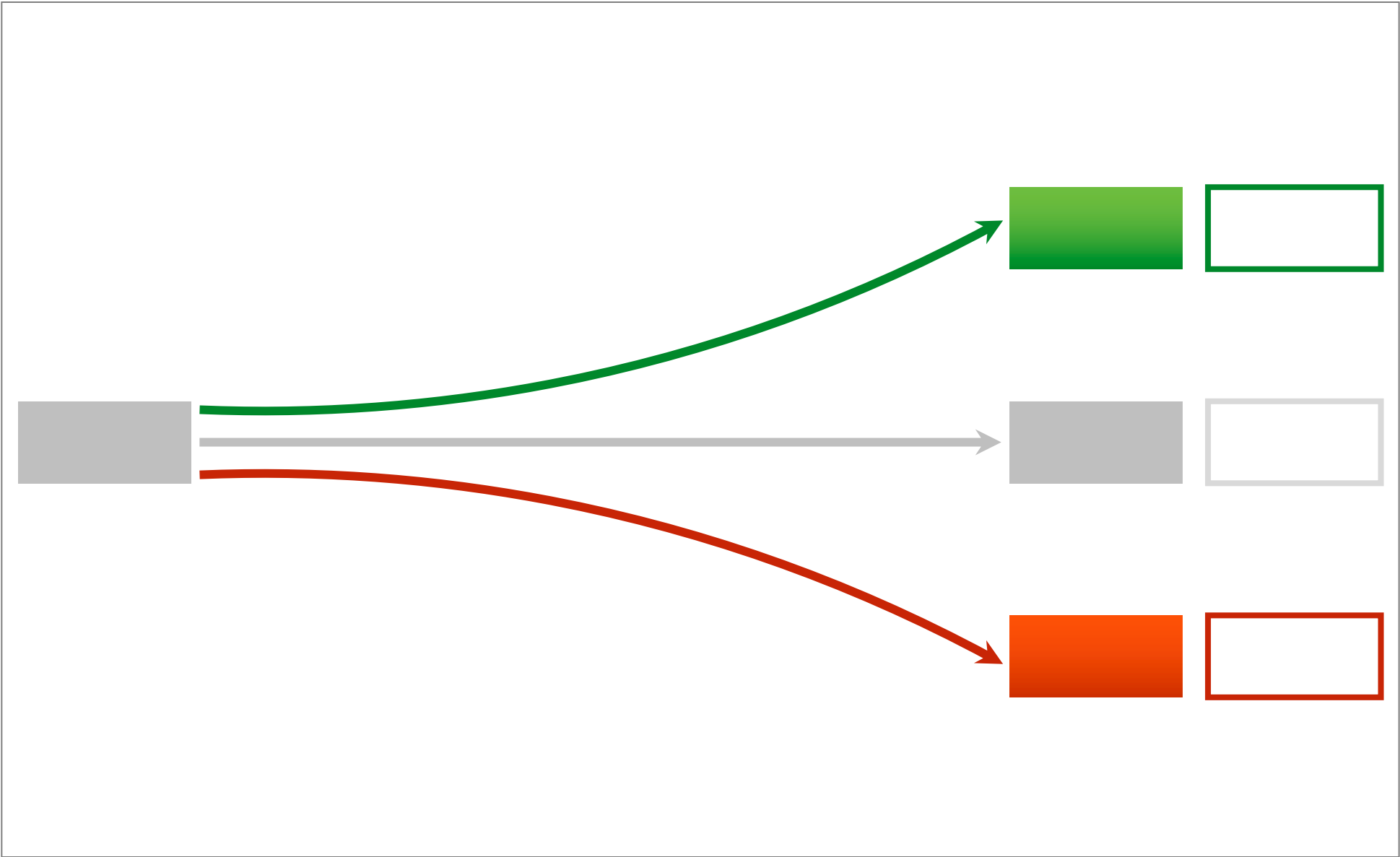


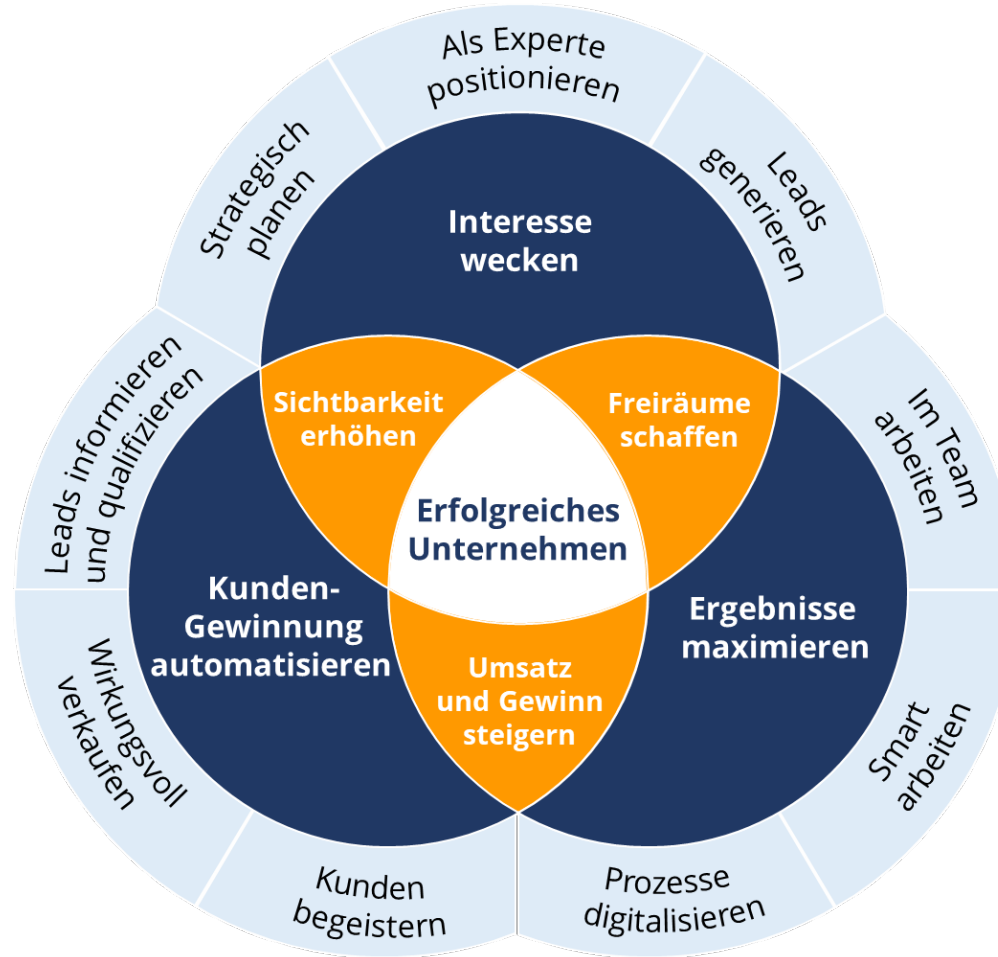
**ZOH**O One

***Zoho One 30 Tage kostenfrei testen***

**[www.icos.li/zohoone](http://www.icos.li/zohoone)**

# Wo stehen Sie in 12 Monaten?

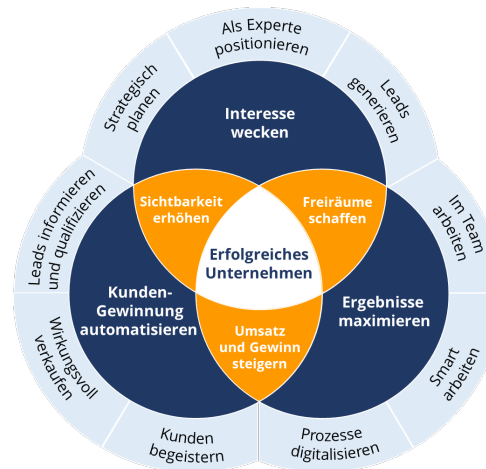




Copyright © Thomas Stahl | [www.so-verkauft-man-heute.de](http://www.so-verkauft-man-heute.de)

# ***Kostenfreier Online-Live-Workshop***

## ***So verkauft man heute***



Copyright © Thomas Stahl | [www.so-verkauft-man-heute.de](http://www.so-verkauft-man-heute.de)

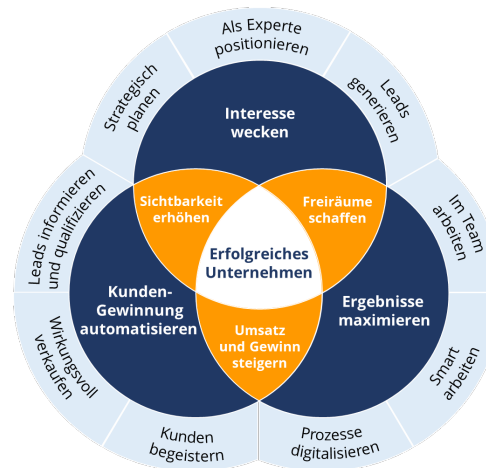
***Der Workshop findet regelmäßig als Live-Workshop statt.***

***Alle Informationen, Termine und kostenfreie Anmeldung unter***

***<https://icos.li/ws-svmh>***

## So verkauft man heute

*Sichtbarkeit erhöhen, Umsatz und Gewinn steigern  
Freiräume schaffen*



Copyright © Thomas Stahl | [www.so-verkauft-man-heute.de](http://www.so-verkauft-man-heute.de)

**2-tägiges Training á ~~990,- EUR zzgl. MwSt. Vor-Ort~~**

**Einladung zum 2-tägigen Online-Training für nur 95,- EUR zzgl. MwSt.**

**[www.icos.li/svmh-online](http://www.icos.li/svmh-online)**



***Sie wollen Umsatz steigern, und gleichzeitig  
Zeit und Kosten einsparen?***

***Dann lassen Sie uns sprechen und prüfen, ob und wie wir auch Ihnen  
dabei helfen können:***

***Zielkunden anzusprechen und Leads zu generieren***

***Leads automatisiert zu informieren und zu qualifizieren***


























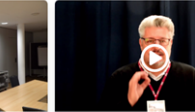










***Produkte und Leistungen online zu verkaufen***

***Kunden zu begeistern – Bewertungen und Empfehlungen zu erhalten***

***Folge- und Zusatz-Aufträge automatisiert zu generieren***


***Interesse? Termin vereinbaren unter [www.icos.li/thomasstahl](http://www.icos.li/thomasstahl)***




 Dirk Bardelt Consultant ★★★★★	 Ralf Möller Consultant ★★★★★	 Norbert Kirsch Consultant ★★★★★	 Peter Baining Consultant ★★★★★	 Oliver Reinsch Connectoor.com ★★★★★	 Frank Rebmann Stärkentrainer ★★★★★	 Ralf Richter Consultant ★★★★★	 Tanja Kuhlman Consultant ★★★★★	 Enrico Fricke Coach ★★★★★
 Stephan Romeike Consultant ★★★★★	 Marc Nya Consultant ★★★★★	 Wendelin Niederberger Consultant ★★★★★	 Thomas Schiesser Consultant ★★★★★	 Michael Manthey Consultant ★★★★★	 Andre Schneider Coach ★★★★★	 Klaus Sliedehans Consultant ★★★★★	 Matand Kaumba Consultant ★★★★★	 Norbert Lindermeier Berater ★★★★★
 Winfried Herz Consultant ★★★★★	 Vera Mintken Consultant ★★★★★	 Marion Falkenbach Coach ★★★★★	 Teilnehmer Consultant ★★★★★	 Anja Kliese Consultant ★★★★★	 Carsten Berndt Consultant ★★★★★	 Heiko van Eckert Consultant ★★★★★	 Bodo Priesterath Consultant ★★★★★	 Andrea Senega CEO ★★★★★
 Sascha Sadeghian Consultant ★★★★★	 Guido Freyermuth Consultant ★★★★★	 Mario Strehl Consultant ★★★★★	 Tobias Consultant ★★★★★	 Teilnehmerin Consultant ★★★★★	 Franz-Josef Kaul Coach ★★★★★	 Imre Puskas Consultant ★★★★★	 Lisa K. & Marco D. Scherer GmbH & Co. KG ★★★★★	 Mike Bergmann Geschäftsführer ★★★★★

<https://www.so-verkauft-man-heute.de/kundenstimmen/>

5,00 von 5  
★★★★★  
**SEHR GUT**

 Empfehlung

Ich kann das Seminar "So verkauft man Heute" jedem Unternehmer und Mitarbeiter im Bereich Marketing oder Verkauf nur weiterempfehlen. Die Schulungsunterlagen sind sehr gut durchdacht und bieten einen sehr großen Mehrwert. Das Hotel und die Verpflegung waren spitze. Thomas Stahl und das ganze Team sind sehr offen und verraten auch viele Tipps und Tricks. Es waren wirklich 2 tolle Tage und ich freue mich schon darauf auch in Zukunft andere Angebote von Icos in Anspruch zu nehmen. Dirk Schmid

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#) 

14.02.2020 | Dirk Schmid

5,00 von 5  
★★★★★  
**SEHR GUT**

 Empfehlung


Allein der Teil "organische Kundengewinnung" hat mir an diesen 2 Tagen mehr gebracht, als die Versenkung von 5 K beim Mächtigen-Coach Marius Sobotta, der Experte mit Verkäufer verwechselt. Vielen Dank ans icos media-Team, bei der ich für das gleich anschließende Starter-Coaching jetzt investiere und nicht Geld bezahle.

Susanne Richter


Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#) 

14.02.2020 | Susanne Richter

5,00 von 5  
★★★★★  
**SEHR GUT**


 Empfehlung

Auch als reiner USER, habt Ihr es so erklärt das ich alles Verstehen konnte und auch immer Folgen. Ihr habt, für mich komplexes Thema, super präsentiert.


Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#) 

14.02.2020 | Oliver Thiem

5,00 von 5  
★★★★★  
**SEHR GUT**


 Empfehlung

Ein kraftvolles Seminar mit einer enorm hohen Mehrwertdichte, vielen Dank dafür. Corwin


Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#) 

14.02.2020 | Corwin von Kuhwede

4,18 von 5  
★★★★☆  
**GUT**


 Empfehlung

Sehr interessantes, methodische tolles und umfangreiches Einsteiger-Seminar. Am zweiten Tag zuviel Input, deshalb etwas zu viel, zu schnell und teilweise oberflächlich.


Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#) 

13.12.2019 | Gabi Rehberger-Lorenz

4,88 von 5  
★★★★★  
**SEHR GUT**


 Empfehlung

Ich habe wahnsinnig viel Neues und Interessantes erfahren und arbeite bereits an der Umsetzung, auch meiner älteren Vorhaben. Ich habe wieder neue Energie gewonnen. Vielen Dank!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#) 


14.02.2020 | Nicole Seel-Merget

5,00 von 5  
★★★★★  
**SEHR GUT**

 Empfehlung


Danke Thomas für diese geballten Erkenntnisse in den zwei Tagen. Was ich vor allem lernen durfte, es fehlt in der Regel nicht an technischen Kenntnissen, sondern am Mindset und der erfolgreichen Umsetzung klarer Strategien.

Thomas Heise


Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#) 

14.02.2020 | Thomas Heise

5,00 von 5  
★★★★★  
**SEHR GUT**


 Empfehlung

Sehr professionell und sehr kompetent und erfahren. Besonders gefallen haben mir die verschiedenen Umsetzungshilfsmittel, wie Ideenkarten, Umsetzungsplan usw. Man ist hier definitiv in guten Händen.


Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#) 

14.02.2020 | Franz Brandtner

5,00 von 5  
★★★★★  
**SEHR GUT**


 Empfehlung

Ich habe schon vieles „gewusst“ und trotzdem eine Menge gelernt. Rundum ein gelungener Workshop.


Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#) 

17.12.2019 | Beate Roth


4,95 von 5  
★★★★★  
**SEHR GUT**





 Empfehlung

Als besonders wertvoll habe ich das umfassende Gesamtkonzept empfunden. Es waren viele interessante Impulse und Ideen dabei. Das Team war menschlich und fachlich sehr kompetent und authentisch. (Daniel Mossa)

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:  
**So verkauft man heute** [Bewertung ansehen](#) 

16.12.2019 | Daniel Mossa



## ICOS

**Training - Beratung - Coaching**

Die IcosAkademie ist ein Trainings, Coachings- und Beratungs-Unternehmen für kleine und mittelständische Unternehmen.

Im Fokus stehen Marketing- und Online-Marketing-Seminare, Verkaufstrainings sowie Seminare zu den Themen Führung und Management.

... [Komplette Beschreibung anzeigen](#)


4,78 von 5

**SEHR GUT**

902 Bewertungen

davon sind  
221 Bewertungen  
aus 4 anderen Quellen

Jetzt bewerten



5 Sterne	581
4 Sterne	95
3 Sterne	2
2 Sterne	2
1 Stern	1

**Kontaktdaten**

ICOS

Brianconstrasse 12  
83022 Rosenheim  
Deutschland

📍 [Anfahrt](#)

**Ansprechpartner**

Florian und Thomas Stahl

☎ +49 (0) 8031 3693-0

✉ [info@icos-akademie.de](mailto:info@icos-akademie.de)



📅 [Termin vereinbaren](#)

📄 [Impressum](#)

**Webseiten & Profile**

📧 [IcosAkademie](#)

📧 [IcosMedia](#)

Qualität	★★★★★ 4,83
Nutzen	★★★★★ 4,71
Leistungen	★★★★★ 4,78
Durchführung	★★★★★ 4,82
Methodik	★★★★★ 4,76

Rahmenbedingungen	Aufwand / Nutzen
SEHR GUT (4,64)	SEHR GUT (4,72)
Preis / Leistung	SEHR GUT (4,63)

681 Bewertungen auf [ProvenExpert.com](https://ProvenExpert.com)

4,79 von 5


**SEHR GUT**

Erfahrungen zuerst ▾

Alle (681)	5 Sterne (581)	4 Sterne (95)	3 Sterne (2)	2 Sterne (2)	1 Stern (1)
------------	----------------	---------------	--------------	--------------	-------------

5,00 von 5

**SEHR GUT**



Empfehlung

Thomas Stahls Webinare und Programm (bin selbst Teilnehmer im Starter-Programm) sind extrem praxisorientiert und am Puls der Zeit. Die Inhalte sind einfach nur MEGA, was z.B. Umfang und Umsetzungshilfen angeht. Seine Tool-Empfehlungen sind sehr nützlich, wenn es um die Automation von Prozessen geht. Fühle mich sehr gut aufgehoben bei ihm. Danke, Thomas, und weiter so!

Erfahrungsbericht & Bewertung zu:

**ExpertBusiness-Programm**

[Bewertung ansehen](#) ▾

***Sie wollen Ihren Umsatz steigern, und gleichzeitig  
Zeit und Kosten einsparen?***

***Dann lassen Sie uns sprechen und prüfen, ob und wir auch Ihnen  
dabei helfen können:***

***Ihre Ansprechpartner sind: Florian und Thomas Stahl***

***[www.so-verkauft-man-heute](http://www.so-verkauft-man-heute)***

***Termin mit Florian Stahl vereinbaren unter [www.icos.li/florianstahl](http://www.icos.li/florianstahl)***

***Termin mit Thomas Stahl vereinbaren unter [www.icos.li/thomasstahl](http://www.icos.li/thomasstahl)***