

Arbeitsblatt: Mein eigenes Thema mit KI klären

10-Minuten-Version - offenes Thema, eigener Arbeitsauftrag

Ziel

Am Ende steht kein perfekter Text. Am Ende steht ein klarer KI-Arbeitsauftrag zu deinem eigenen Thema. Wähle ein kleines, konkretes Thema, das du heute wirklich brauchst.

1. Thema finden (2 Minuten)

Wähle eine Aufgabe, bei der dir KI heute helfen soll:

- Ich brauche einen Text für ein neues Angebot oder Produkt.
- Ich brauche eine Landingpage oder einen Webseitenabschnitt.
- Ich brauche einen LinkedIn-Beitrag oder Newsletter.
- Ich brauche eine Kundenmail oder Antwortvorlage.
- Ich brauche eine FAQ, Gliederung oder Präsentationsidee.
- Ich brauche etwas anderes: _____

Mein Thema in einem Satz:

2. Zielgruppe und Problem klären (2 Minuten)

Für wen ist das Thema wichtig?

Welches Problem, Bedürfnis oder Ziel hat diese Personengruppe?

Warum ist das jetzt wichtig?

3. Gewünschtes Ergebnis festlegen (2 Minuten)

Was soll die KI am Ende liefern?

- Eine erste Struktur
- Einen fertigen Textentwurf
- Eine Headline mit Einstieg
- Eine E-Mail oder Nachricht
- Eine Argumentation mit Nutzen und Einwänden
- Ein anderes Ergebnis: _____

Mein gewünschtes Ergebnis:

by René Holz

4. Material für die KI sammeln (2 Minuten)

Was weiß ich bereits über mein Thema?

Welche 1-2 Wörter oder Formulierungen müssen unbedingt vorkommen?

Wie soll der Text klingen? Beispiel: ruhig, direkt, freundlich, sachlich.

5. Meinen ersten KI-Arbeitsauftrag schreiben (2 Minuten)

Ich arbeite an folgendem Thema:

Meine Zielgruppe ist:

Diese Zielgruppe hat folgendes Problem oder Anliegen:

Ich möchte mit der KI folgendes Ergebnis erstellen:

Bitte arbeite in drei Schritten:

1. Formuliere zuerst das Kernproblem klarer.
2. Entwickle dann eine passende Struktur für mein Ergebnis.
3. Schreibe danach einen ersten brauchbaren Entwurf.

Regeln:

- Schreibe konkret und verständlich.
- Vermeide allgemeine Floskeln.
- Prüfe am Ende, ob der Entwurf zu allgemein klingt.

Gewünschter Ton:

Gewünschtes Ausgabeformat:

Mini-Beispiel

Thema: Ich brauche einen kurzen Text für ein neues Angebot. Zielgruppe: kleine Unternehmen. Problem: Der Nutzen wird noch nicht sofort verstanden. Ergebnis: Ein kurzer Abschnitt für eine Webseite mit Headline, drei Sätzen und einem Call-to-Action.

Merksatz: KI arbeitet besser, wenn das Thema klein, die Zielgruppe klar und das Ergebnis eindeutig ist.