

10-Minuten-Arbeitsblatt

Vom neuen Produkt zum Landingpage-Prompt

Ziel

Du erstellst in 10 Minuten keinen fertigen Verkaufstext. Du klärst die wichtigsten Informationen, damit die KI danach eine brauchbare Landingpage-Struktur und erste Texte schreiben kann.

Ausgangssituation:

Ich habe ein neues Produkt und brauche eine Landingpage, die schnell verständlich macht: Für wen ist das Produkt gedacht, welches Problem löst es und was soll der Besucher als Nächstes tun?

Teil 1: Die 10-Minuten-Klärung

Fülle nur Stichworte aus. Ganze Sätze sind nicht nötig. Es geht um Klarheit, nicht um Schönheit.

1 Minute Produkt Was ist dein neues Produkt?	<hr/> <hr/> <hr/>
1 Minute Zielgruppe Für wen ist es konkret?	<hr/> <hr/> <hr/>
2 Minuten Problem Welches eine Problem löst es?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
2 Minuten Ergebnis Was ist nach Kauf/Buchung besser?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
1 Minute Beweis Warum kann man dir vertrauen?	<hr/> <hr/> <hr/>
1 Minute Einwand Was hält Kunden vom Kauf ab?	<hr/> <hr/> <hr/>
1 Minute Aktion Was soll der Besucher tun?	<hr/> <hr/> <hr/>

by René Holz

Teil 2: Mini-Beispiel

So knapp darf es sein:

Produkt	KI-Startpaket für Freiberufler 60+
Zielgruppe	Freiberufler mit viel Erfahrung, aber wenig KI-Routine
Problem	Sie haben ein neues Angebot, können es aber nicht klar und verkaufstark auf einer Seite erklären.
Ergebnis	Nach 90 Minuten steht eine klare Landingpage-Struktur mit Headline, Nutzen, Ablauf und CTA.
Beweis	Langjährige Erfahrung in Text, Vertrieb, Training und KI-Workflows.
Einwand	Angst vor Technik, Unsicherheit beim Formulieren, Sorge vor KI-Glätte.
Aktion	Kostenfreies Erstgespräch buchen.

Was dieses Beispiel zeigt:

Die KI braucht keine lange Vorgeschichte. Sie braucht eine klare Entscheidung: Produkt, Zielgruppe, Problem, Ergebnis, Beweis, Einwand und Aktion.

Erst danach lohnt es sich, eine Landingpage schreiben zu lassen.

by René Holz

Teil 3: Der fertige KI-Arbeitsauftrag

Kopiere den Prompt in ChatGPT oder Claude und ersetze die eckigen Klammern durch deine Stichworte.

Du bist Landingpage-Strategie und Copywriter für kleine Unternehmen und Freiberufler.

Ich habe ein neues Produkt und brauche eine klare Landingpage.

Mein Produkt:
[Produkt]

Meine Zielgruppe:
[Zielgruppe]

Das zentrale Problem dieser Zielgruppe:
[Problem]

Das konkrete Ergebnis nach Kauf oder Buchung:
[Ergebnis]

Warum man mir vertrauen kann:
[Beweis]

Möglicher Einwand der Zielgruppe:
[Einwand]

Gewünschte Aktion auf der Landingpage:
[Aktion]

Aufgabe:

1. Formuliere eine klare Positionierung in einem Satz.
2. Erstelle eine einfache Landingpage-Struktur.
3. Schreibe eine Headline und eine Subheadline.
4. Schreibe einen kurzen Problemabschnitt.
5. Schreibe einen kurzen Lösungsabschnitt.
6. Formuliere 3 konkrete Nutzenpunkte.
7. Formuliere einen ruhigen Call-to-Action.
8. Prüfe am Ende kritisch, ob die Seite zu allgemein klingt.

Stil:

Klar, ruhig, konkret, ohne Hype, ohne leere Marketingfloskeln.

Ausgabeformat:

Headline
Subheadline
Problem
Lösung
Nutzenpunkte
Ablauf
CTA
Kritische Prüfung

Teil 4: Schnelle Qualitätsprüfung

Bevor du die KI-Antwort weiterverwendest, prüfe diese 5 Punkte:

- Versteht man in 5 Sekunden, für wen das Produkt ist?
- Wird ein konkretes Problem genannt?
- Ist das Ergebnis nach Kauf oder Buchung sichtbar?
- Klingt der Text nach mir und nicht nach Standard-KI?
- Gibt es eine klare nächste Aktion?

Merksatz

Eine gute Landingpage entsteht nicht aus dem Befehl: "Schreib mir eine Landingpage." Sie entsteht aus klaren Antworten auf Produkt, Zielgruppe, Problem, Ergebnis, Vertrauen, Einwand und nächste Aktion.

by René Holz