



Verband der Gründer und
Selbstständigen Deutschland e.V.

Der VGSD e.V. vertritt die Interessen von 5.300 Gründer/innen, Solo-Selbstständigen und Kleinstunternehmen mit bis zu neun Mitarbeitenden. Er gehört zu den aktivsten Berufsverbänden in Deutschland. Er koordiniert die Bundesarbeitsgemeinschaft Selbstständigenverbände (BAGSV) mit mehr als 100.000 Mitgliedern.

Wie erreicht man Zehntausende Selbstständige und macht aus ihnen eine starke Gemeinschaft? Dafür suchen wir dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Experte (m/w/d) für Kampagnen und Mitgliedergewinnung

in Vollzeit (bevorzugt) oder Teilzeit (mind. 25 Stunden); in München (ggf. auch remote) mit attraktiver Vergütung.

Bei uns kannst du in folgenden Bereichen tätig werden:

- Du entwickelst Ideen, wie wir mit geringem Kostenaufwand bestehende und neue Zielgruppen erreichen – und setzt diese Ideen um.
- Hierzu koordinierst du Aktionen, Kampagnen, Umfragen, Online-Konferenzen etc.
- Du kontrollierst und optimierst die Conversion von Nicht- in kostenlose Community-Mitgliedschaft und von dort in die Vereinsmitgliedschaft.
- Du schreibst Texte, die politische Anliegen unserer Mitglieder auf den Punkt bringen und zum Handeln motivieren.
- Du entwickelst unsere Werbemittel weiter (z.B. Flyer, Präsentationen, entsprechende Bereiche auf unserer Website).
- Du arbeitest eng mit unserem Politik- und Redaktionsteam sowie engagierten Mitgliedern zusammen, erkennst so Chancen für Kampagnen / Kommunikation.
- Du betreust Kooperationspartner und hilfst, sie besser sichtbar zu machen.

Dafür bringst du mit:

- Erfahrungen mit Kommunikation, Kampagnen, Marketing, Journalismus sind wichtig, entscheidend für uns sind daneben deine Persönlichkeit und Motivation.
- Du kennst den Berufsalltag von Solo-Selbstständigen, identifizierst dich mit ihren berechtigten politischen Anliegen, bist bereit dich tief in diese hineinzudenken und möchtest dazu beitragen, die Rahmenbedingungen für sie zu verbessern.
- Du bist textsicher, egal ob es um einen Social-Media-Post, einen Marketingtext oder einen längeren, erklärenden Beitrag handelt.
- Du hast ein gutes Gespür für Gestaltung, kannst einfache Werbemittel (z.B. mit Canva) selbst erstellen oder weiterentwickeln bzw. unsere Designerin briefen.
- Du interessierst dich für KI und bist motiviert, sie gezielt für deine Recherchen sowie zur Verbesserung von Inhalten und Prozessen einzusetzen.
- Du entwickelst gerne neue Ideen, setzt sie pragmatisch um und verbesserst sie kontinuierlich. Dabei denkst du nicht in Zuständigkeiten, sondern in Lösungen.
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und übernimmst Verantwortung.



Verband der Gründer und
Selbstständigen Deutschland e.V.

Wo wir arbeiten, wer wir sind und was wir dir bieten:

Unser Büro liegt im Herzen der Münchener Altstadt zwischen Marienplatz und Stachus. Unsere Mitglieder kommen aus allen Branchen und sind größtenteils solo-selbstständige Wissensarbeiter. Wir veranstalten pro Jahr mehr als 200 Treffen, Seminare und Videokonferenzen mit mehr als 20.000 Teilnehmenden. Wir bieten ihnen Rat, Service und eine starke Community. Bei der politischen Interessenvertretung arbeiten wir eng mit anderen Verbänden zusammen. Dies leisten wir mit einem kleinen, hochwirksamen und professionellen Team. Willst du Teil dieses Teams werden? Weitere Infos unter vgsd.de/als-arbeitgeber.

So kommen wir in Kontakt:

Lass uns wissen, warum du bei uns arbeiten möchtest und was du dafür mitbringst. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen – gerne mit Gehaltsvorstellung und Text-/Kampagnenbeispielen von dir – per E-Mail an unseren Geschäftsführer Max Hilgarth, bewerbungen@vgsd.de, der dir für eventuelle Fragen auch telefonisch unter (089) 5990 8180 zur Verfügung steht.