

Info ZUKUNFTSMUT.MACHER Gründer:innen

www.futurepreneur.de

WHY: UNSERE VISION UND MISSION

Wir machen Jugendliche stark für die Welt von morgen.

MUT ENTWICKELN
Stärken entdecken, an eigene Ideen glauben und Neues wagen.

INS HANDELN KOMMEN
Kreativ, selbstständig und verantwortungsbewusst eigene Ideen umsetzen.

ZUKUNFT GESTALTEN
Selbstwirksamkeit erleben und Lösungen für Gesellschaft und Umwelt entwickeln.



Unser Ziel: Eine Gesellschaft voller Tatkraft und Gründergeist – geprägt von jungen Menschen, die ihre Ideen mutig in die Welt bringen.

WHAT: ZUKUNFTSMUT.MACHER

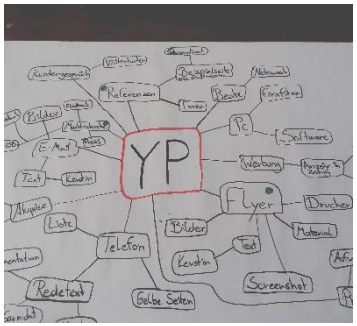
TAG 1: Gründer und Lehrkraft im Tandem – von 0 auf 100

Selbstmanagement

Tag 2: Verkauf











Kreativität Inspiration

Kreativitäts-übungen

Kompetenzen Persönlichkeit

Ressourcen
Gründer-Talk

Ideen-entwicklung

25 eigene Ideen
1 Business Plan

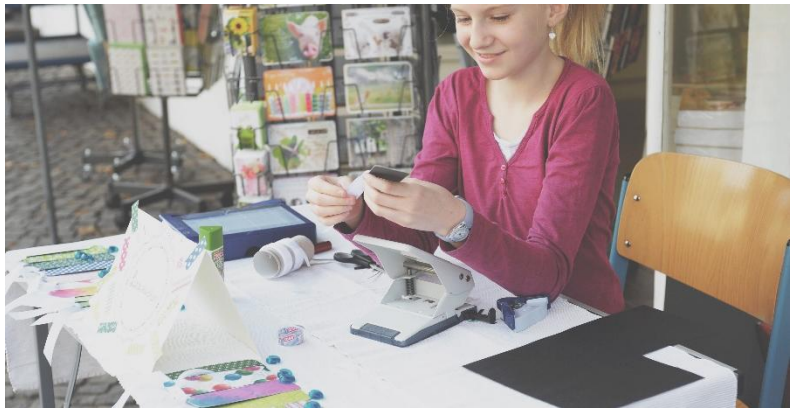
Praktische Umsetzung

Vorbereitung und Produktion

Aktionstag in der Stadt

Verkaufsaktion, Kunden, Diplome

WHAT: GESCHÄFTSIDEEN











WHAT: ERFOLGSGESCHICHTEN

„Neue Ideen zu entwickeln ist gar nicht so schwer wie ich dachte."

VALERIA, 15 Jahre

„Es war ein tolles Erlebnis, dass das Produkt gekauft wird, in das man selbst harte Arbeit gesteckt hat."

DAVID, 13 Jahre

„Ich habe gelernt, dass man manchmal einfach Geduld und Ehrgeiz braucht, um seine Ziele zu erreichen."

CANSU, 14 Jahre

„Ich bin stolz darauf, dass wir aus wenig so viel herausgeholt haben."

ÜMITCAN, 15 Jahre

„Man kann alles erreichen, wenn man an sich glaubt."

LOUISA, 13 Jahre

„Meine Tipps an andere:
Einfach machen!
Sich trauen!
Und ehrgeizig sein!"

SUADA, 14 Jahre

„In Zukunft wird es mir leichter fallen, auf Menschen zuzugehen."

VERONA, 13 Jahre

„Vor dem Projekt dachte ich, dass ich ziemlich unkreativ bin. Jetzt weiß ich aber, dass in mir ganz viele Ideen stecken. Und ich habe gelernt, wie ich sie finden kann."

SOPHIE, 15 Jahre

„Ich werde nie vergessen, dass man mit so vielen kleinen Sachen so viel verdienen kann."

STEVEN, 14 Jahre

WHAT: VON INTERESSE ZUR WIRKUNG

01 INTERESSE & VORQUALIFIZIERUNG

GRÜNDER:IN + FUTUREPRENEUR

1. Interesse bekunden
2. Gründungserfahrung und ggf. Erfahrung mit Jugendlichen benennen (Online Fragebogen)
3. Erweitertes Führungszeugnis einreichen (max. 1 Jahr alt)
4. Futurepreneur prüft die Eignung
5. Aufnahme in den qualifizierten Pool; Akquisematerial erhalten

02 SCHULE & PROJEKTANBAHNUNG

GRÜNDER:IN + SCHULE

6. Gründer:in spricht eine Schule mit Infomaterial an
7. Schule meldet konkretes Interesse aktiv bei Futurepreneur
8. Klasse, Termine und feste Lehrkraft klären
9. Finanzierung klären: Honorar, ehrenamtlich oder Sponsor:in
10. Verkaufsort gemeinsam klären; Futurepreneur gibt Tipps

03 QUALIFIZIERUNG & FREIGABE

ALLE DREI PARTEIEN

- 3-stündige hybride Coach-Qualifizierung
- Digitale Projektanmeldung
- Prüfung und Genehmigung durch Futurepreneur
- Vertrag: Schule + Gründer:in + Futurepreneur
- Gründer:in erhält PPT mit ausführlichen Notizen und Handbuch
- Schule stellt sämtliches Projektmaterial

04 DURCHFÜHRUNG & AUSWERTUNG

GRÜNDER:IN + SCHULE

- **TAG 1 · Anleitung im Tandem**
- **AKTIONSPHASE · 1–5 Tage**
- **TAG 2 · realer Verkauf & Abschluss**
- Dokumentation und Evaluation vor/nach dem Projekt
- Lehrkraft: 2,5-stündige Online-Fortbildung
- Weitere Projekte bei passender Auswertung möglich

PROJEKTABLAUF Tag 1 im Tandem → Aktionszeit 1–5 Tage → Tag 2: Verkauf & Abschluss

WHAT: ANIMATEUR STATT DOMPTEUR

EGO-FREIE ZONE

Die Jugendlichen stehen im Mittelpunkt – ihre Ideen, ihre Entscheidungen, ihre Erfahrungen.

STÄRKEN STÄRKEN

Potenziale erkennen und wertschätzen.

MUT MACHEN

Zum Ausprobieren und Dranbleiben ermutigen.

INSPIRIEREN

Als Role Model Möglichkeiten sichtbar machen.

FRAGEN STELLEN

Mehr fragen als antworten; zum Nachdenken anregen.

RAUM GEBEN

Eigene Ideen und Erfahrungen zulassen – nicht alles abnehmen.

NICHT ...

... belehren, bewerten oder Lösungen vorgeben.

SONDERN ...

... Lernräume schaffen, beobachten und gute Fragen stellen.

LEARNING BY DOING · EIGENE ERFAHRUNG · REFLEXION · SELBSTWIRKSAMKEIT

EVALUATION LEUPHANA UNI 2017-2023



✓ 100 %
verbessern sich
im Hinblick auf die **Kernziele**

- ✓ Deutliche Verbesserung der Schlüsselkompetenzen
- ✓ Sensibilisierung und Aktivierung für Chancen und Folgeangebote außerhalb des Schulkontextes
- ✓ Effekte unabhängig von Schulnoten und sozialem Hintergrund

✓ 25 %
Entrepreneure

DANKE UND BIS BALD?

