HÖRT MICH JEMAND?

IN SECHS SCHRITTEN ZUR ERFOLGREICHEN PRESSEMITTEILUNG

VGSD-Experten-Talk am 3. November 2021





ÜBER MICH

- Geboren 1976
- Journalist seit 1994
- Tageszeitungen, Magazine, Online-Newsportale, Radio
- Zuletzt: Wirtschaftsredakteur bei einer Fachzeitschrift
- Seit 2020 selbstständig als "Wortlieferant"
- Portfolio: PR-Beratung, Podcast, Content
- Wohnhaft im Hamburger Speckgürtel





INHALT

SCHRITT 1: Das Ziel definieren. Was will ich mit der Pressearbeit erreichen?

SCHRITT 2: Die eigene Story finden. Wieso soll über mich berichtet werden?

SCHRITT 3: Richtig fokussieren. Welches Medium und welcher Journalist sind passend?

SCHRITT 4: Die Pressemitteilung verfassen. Was sind die Do's and Don'ts?

SCHRITT 5: Zusammenarbeit vertiefen. Wie positioniere ich mich langfristig als Experte?

SCHRITT 6: Nicht entmutigen lassen: Was tun, wenn keiner anbeißt?





DAS ZIEL DEFINIEREN

WIESO SOLLTE ICH PRESSEARBEIT MACHEN?

- Kostenlose Medienpräsenz
- "Trust"-Effekt dank Reputation des Mediums

MÖGLICHE STRATEGISCHE ZIELE

- Eigenes Unternehmen bekannt(er) machen/Employer Branding
- Auf Produkte und Dienstleistung aufmerksam machen
- Veranstaltung ankündigen/bewerben
- Persönlichen Expertenstatus aufbauen

🔔 Das strategische Ziel bestimmt Inhalt und Zielmedium der Pressemitteilung! 🔔







DIE EIGENE STORY FINDEN

- Risiko: Betriebsblindheit
- In die Logik des Gegenübers hineinversetzen: Was ist für Medien relevant?

MÖGLICHE BERICHTSANLÄSSE FÜR UNTERNEHMEN

- Aktualität
- Engagement
- Überraschung
- Nähe
- Trend

Attraktive Nebenaspekte können als "Trojanisches Pferd" für die eigentliche Botschaft dienen!





RICHTIG FOKUSSIEREN

- Die richtigen/passenden Medien finden
- Recherche am Kiosk bzw. im Netz
- Unbedingt den richtigen Redakteur ermitteln
- Gegebenenfalls anrufen, vorstellen, kurz Vorhaben schildern, Zuständigkeiten erfragen
- redaktion@medium-xyz.de = Nirvana-Garantie

♣ Der Verteiler ist maßgeblich für den Erfolg. Widme der Recherche ausreichend Zeit! ♣





EXKURS: FACHZEITSCHRIFTEN...







DIE PRESSEMITTEILUNG VERFASSEN

PRESSEMITTEILUNGEN KÖNNEN IN UNTERSCHIEDLICHER GESTALT DAHERKOMMEN

- Produkt- und Unternehmens-News
- Terminankündigung
- Fachbeitrag
- Statement zu aktuellen Themen
- Recherche-Dossier





DO'S AND DON'TS

DO DON'T

Aussagekräftige Überschrift Übertreibungen & falsche Fakten

Starker, faktenorientierter Eingangssatz

Superlative/Werbungs-Sprache ("Meilensteine")

Zahlen, Daten, Fakten – keine Lyrik Lange Sätze

Ggf. einordnen in Kontext Fachchinesisch

Max 1 DIN A4-Seite Zu kurzer Vorlauf für Redakteur

Kontaktdaten mit schneller Erreichbarkeit Unpassend zum Medium

Kurzinfo zum Unternehmen Unzuverlässigkeit/Nichterreichbarkeit

Foto-Download (hoch aufgelöst, hoch/quer)

Schlechte Fotos, nur s/w, geringe Auflösung

▲ Je weniger Aufbereitungsaufwand der Redakteur hat, desto eher greift er die PM auf 👃





ZUSAMMENARBEIT VERTIEFEN

- Gute Pressearbeit ist ein langfristiges Projekt. Gegenseitiges Vertrauen muss erst wachsen
- Ritterschlag: Experten-Status
- Serviceorientiert denken: Proaktiv Storys zuliefern (auch solche, in denen man nicht selbst vorkommt)





NICHT ENTMUTIGEN LASSEN!

- Die Gründe für fehlende Resonanz können vielfältig sein
- Erst bei wiederholtem Misserfolg nachfragen
- Freundlich sein. Den Redakteur als Feedback-Geber sehen
- "Wer bei uns ins Blatt will, soll Werbung schalten"
- Erstellten Content ggf. auf den eigenen Social-Media-Kanälen verwenden
- Aber Vorsicht: Nicht versehentlich die eigenen Storys abschießen!

Erfolg in der Presse ist immer auch Glück. Dein Job:

Die Eintrittswahrscheinlichkeit des Glücks erhöhen 🔔







FAZIT

DIE DREI ZENTRALEN SÄULEN GELUNGENER PRESSEARBEIT:

- 1. Relevante Themen liefern
- 2. Wenig Aufbereitungsarbeit für den Redakteur erzeugen
- 3. Geduldig sein und dran bleiben

VIEL ERFOLG!





KONTAKT

- facebook.com/wortlieferant
- in linkedin.com/company/wortlieferant/
- W wortlieferant.de
- @ hallo@wortlieferant.de
- wortlieferant.de/vgsd (Do's and Don'ts als PDF-Download)

📤 Gratis-Angebot für Seminar-Teilnehmer: 5 x 1h Story-Suche oder PM-Check 🚣

Mail an <u>vgsd@wortlieferant.de</u>

Wer zuerst kommt, mahlt zuerst!



